GIULIO CESARE
ZUCCARI

INFO

LUOGO E DATA DI NASCITA:
Roma, 23 settembre 1999

TITOLO DI STUDIO:
2018 - Diploma Linguistico
"Liceo Statale E. Amaldi"

2019 - Master in Graphic Design
"ABC Formazione Professionale"

INDIRIZZO:
via Vincenzo Monamì, 25
00133 - Roma

ABOUT ME:
La grafica per me è il mezzo attraverso cui esprimere me stesso e mixare tutte le altre passioni e gli altri interessi: la musica, la scrittura, lo sport, l'arte e la comunicazione.

SKILLS

PROGRAMMI:
- Adobe Illustrator ★★★★★
- Adobe Photoshop ★★★★★
- Adobe Indesign ★★★★★
- Microsoft PowerPoint ★★★

LINGUE:
- Italiano ★★★★★
- Spagnolo ★★★★★
- Inglese ★★★★
- Francese ★★★★

CARATTERE:
Solare
Puntuale
Creativo
Intuitivo
Disponibile
Responsabile

CONTATTI

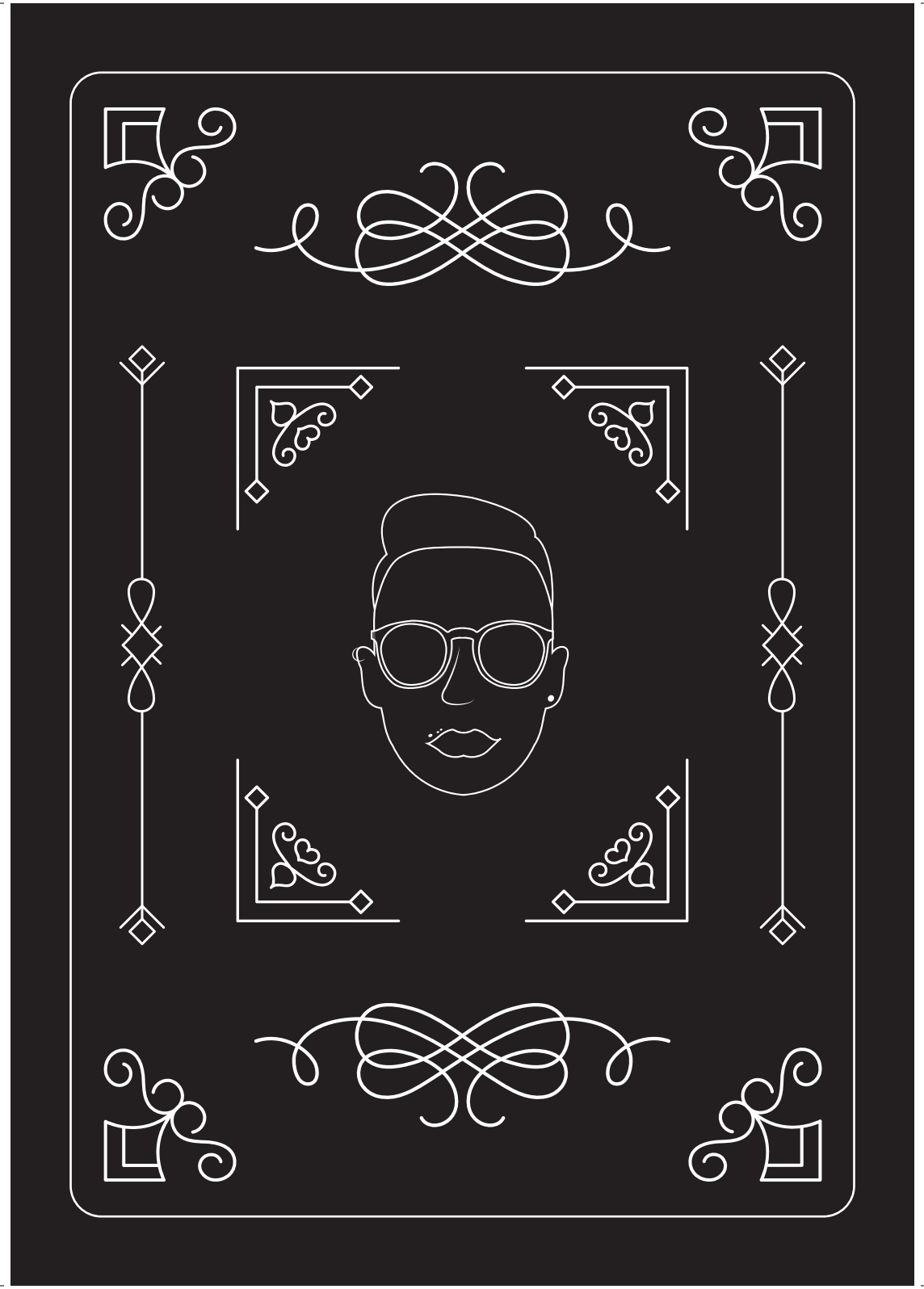
340 1087898

giuliocesare2399@gmail.com

Giulio Cesare Zuccari

@giuliocesarez

carte portfolio.indd 1 22/07/2019 05:01:02



carte portfolio.indd 2 22/07/2019 05:01:02

ISTRUZIONI

Brand Identity:

1. Presentazione Brand "Wowid"
2. Biglietto da visita
3. Lettera / Carta intestata
4. Pagina Instagram
5. Pagina Facebook
6. Cartellone pubblicitario
7. Packaging gift card

Grafica Editoriale:

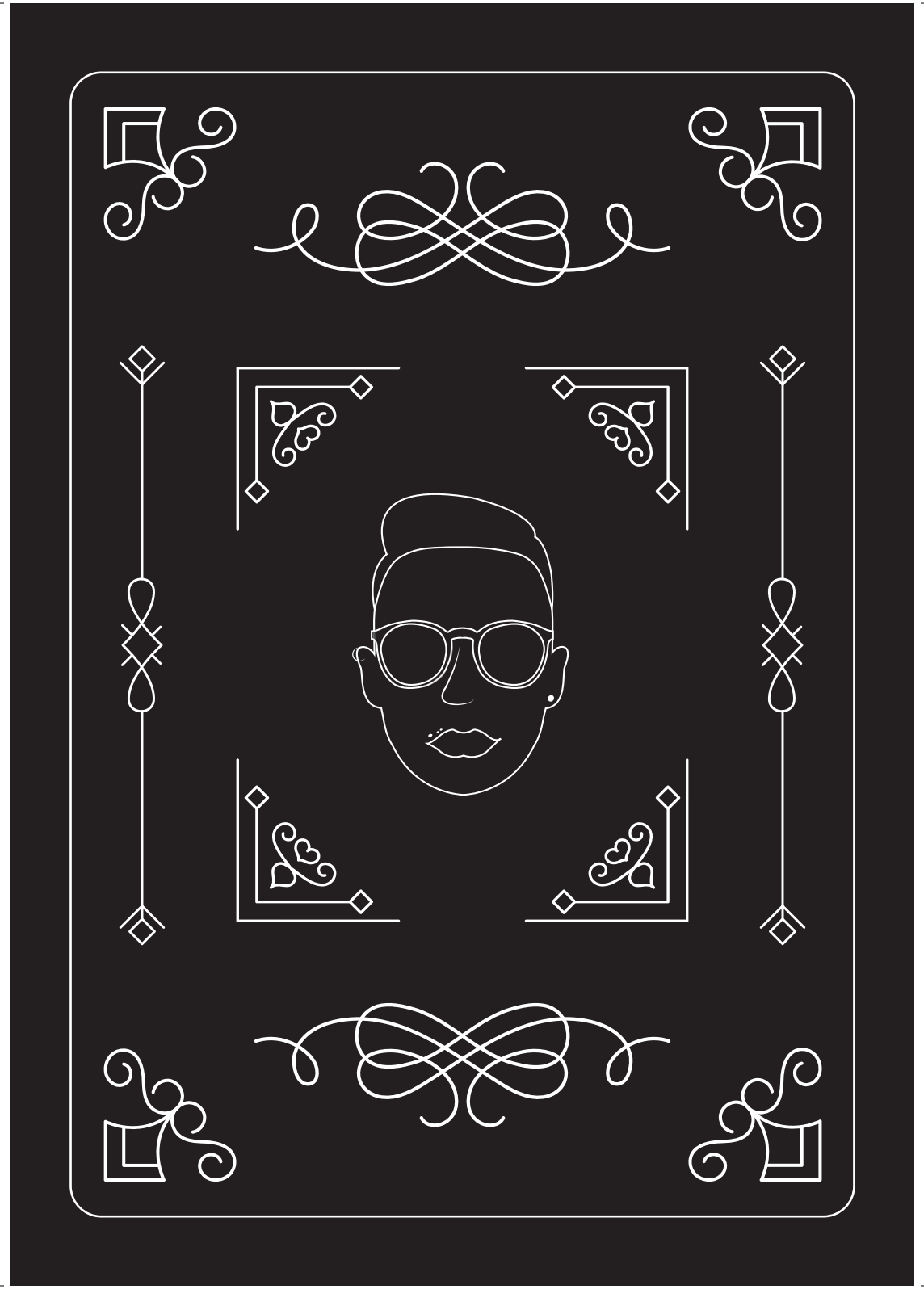
1. CD "Guerra e pace" - copertina
2. CD "Guerra e pace" - tracklist e booklet
3. Collana libri "ViteAzzurre"
4. Pieghevole Eames

Grafica pubblicitaria:

1. Multisoggetto servizio Ama (orizzontale)
2. Multisoggetto servizio Ama (verticale)
3. Multisoggetto prodotto Mitsubishi (orizzontale)
4. Multisoggetto prodotto Mitsubishi (verticale)
5. Locandina evento sportivo
6. Locandina festival culturale
7. Locandina evento vintage

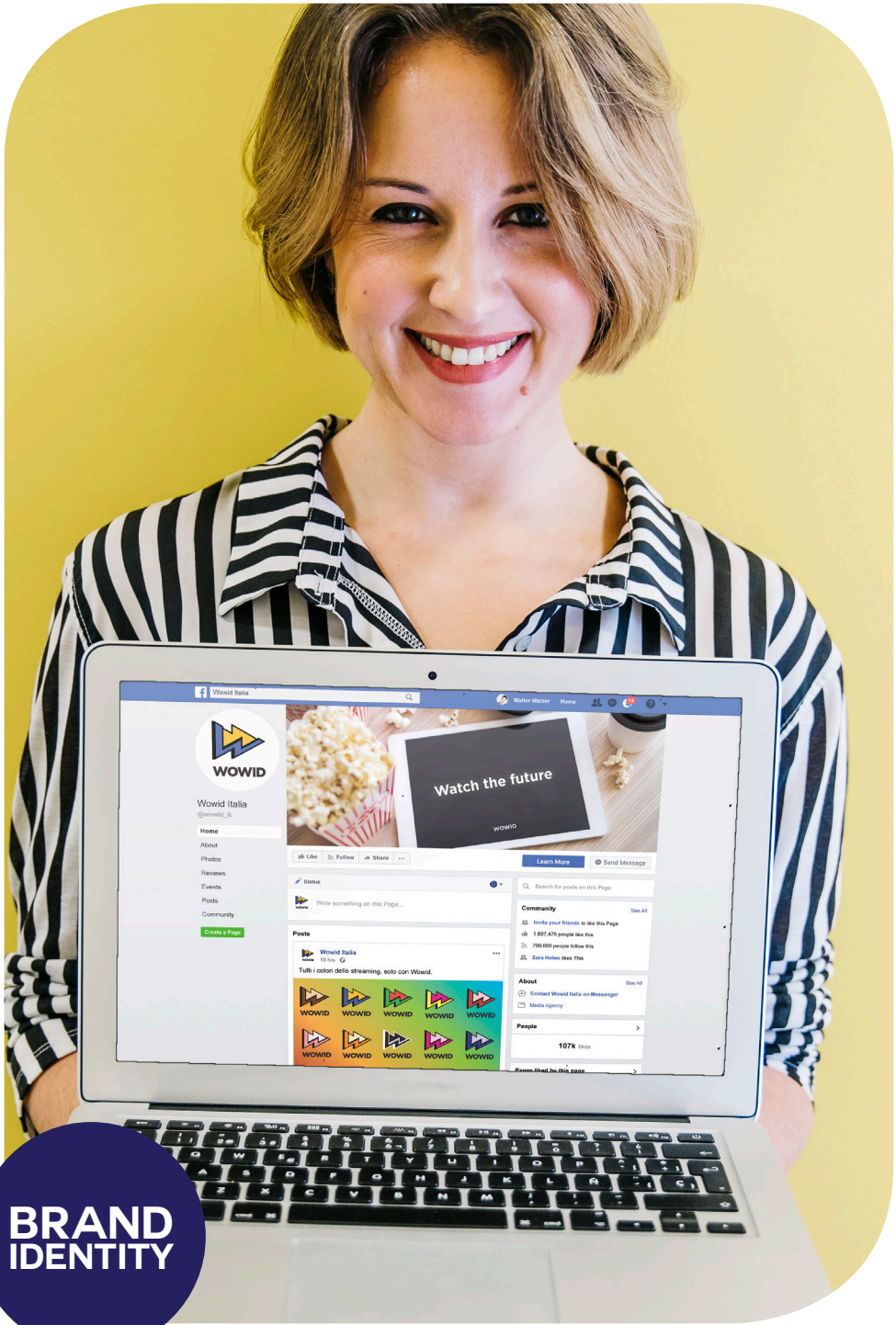
Lettering:

1. Tazza "Non sono pronto"
2. Maglietta "Notti insonni"
3. Maglietta "Peace is freedom"
4. Artwork "Keep Up"
5. Artwork "Per essere creativi"

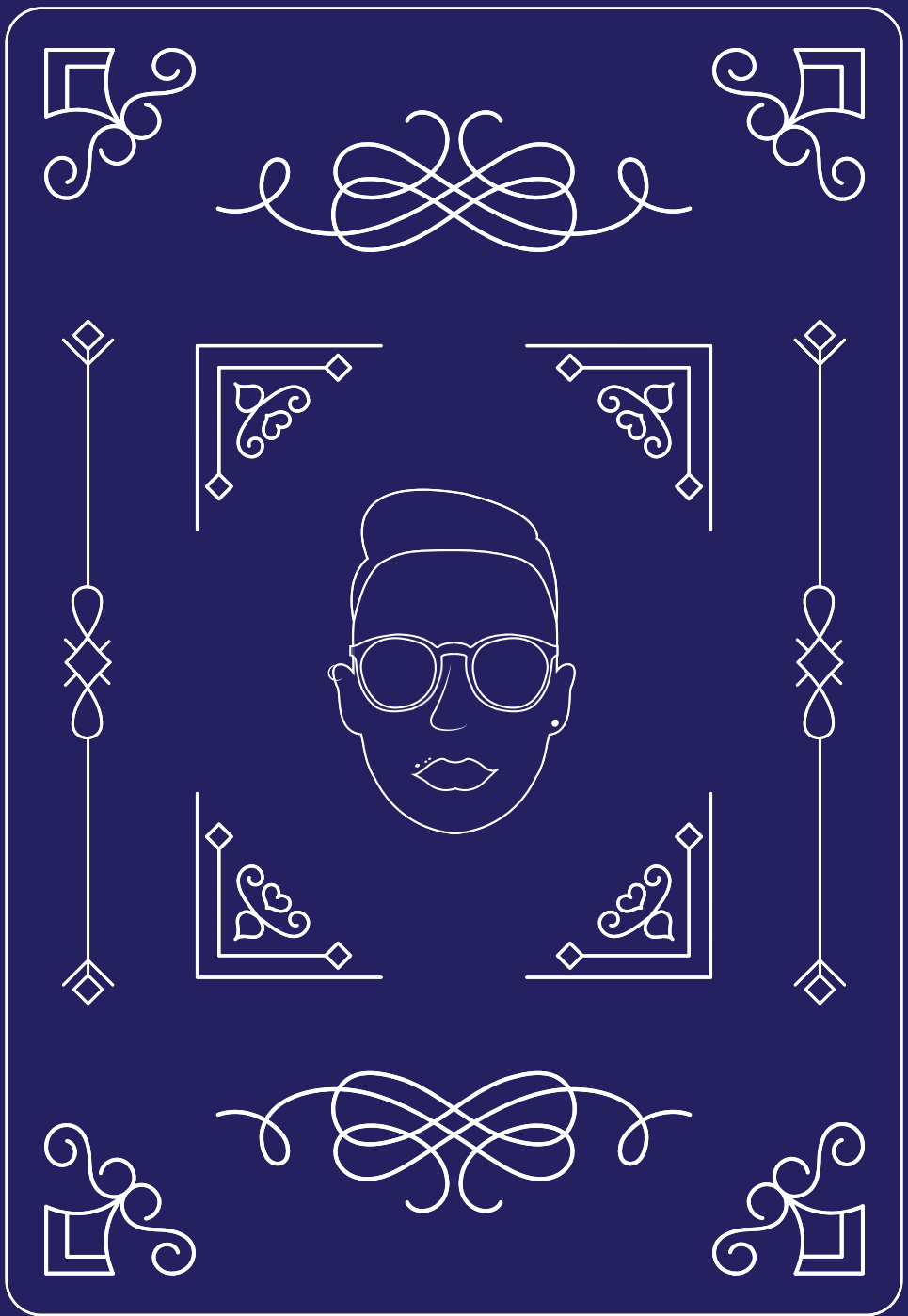


carte portfolio.indd 4 22/07/2019 05:01:02

La pagina Facebook comunica i valori del brand e le novità ai seguaci.

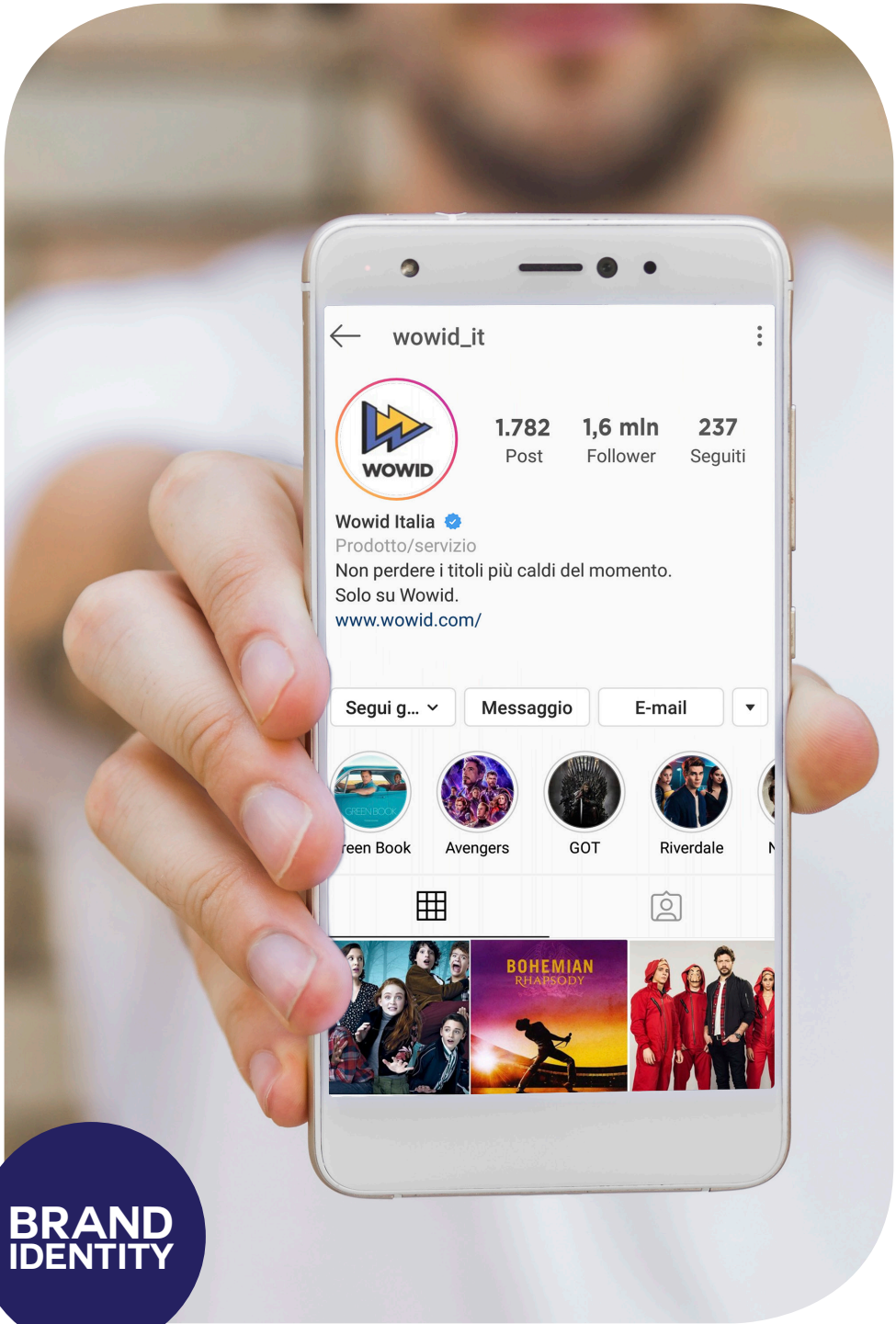


BRAND IDENTITY

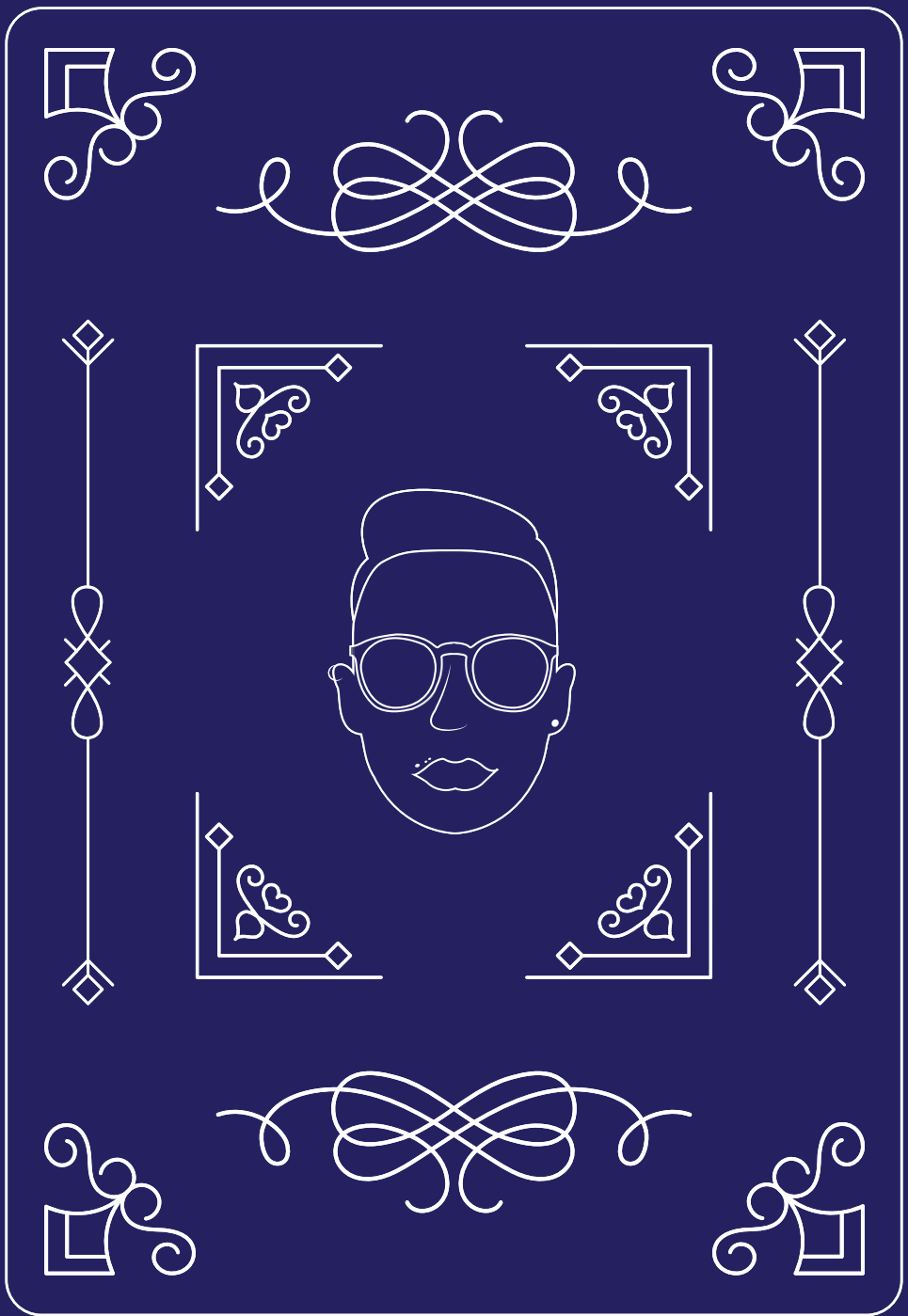


carte portfolio.indd 6 22/07/2019 05:01:03

Il profilo Instagram tiene sempre aggiornati in maniera semplice e divertente.



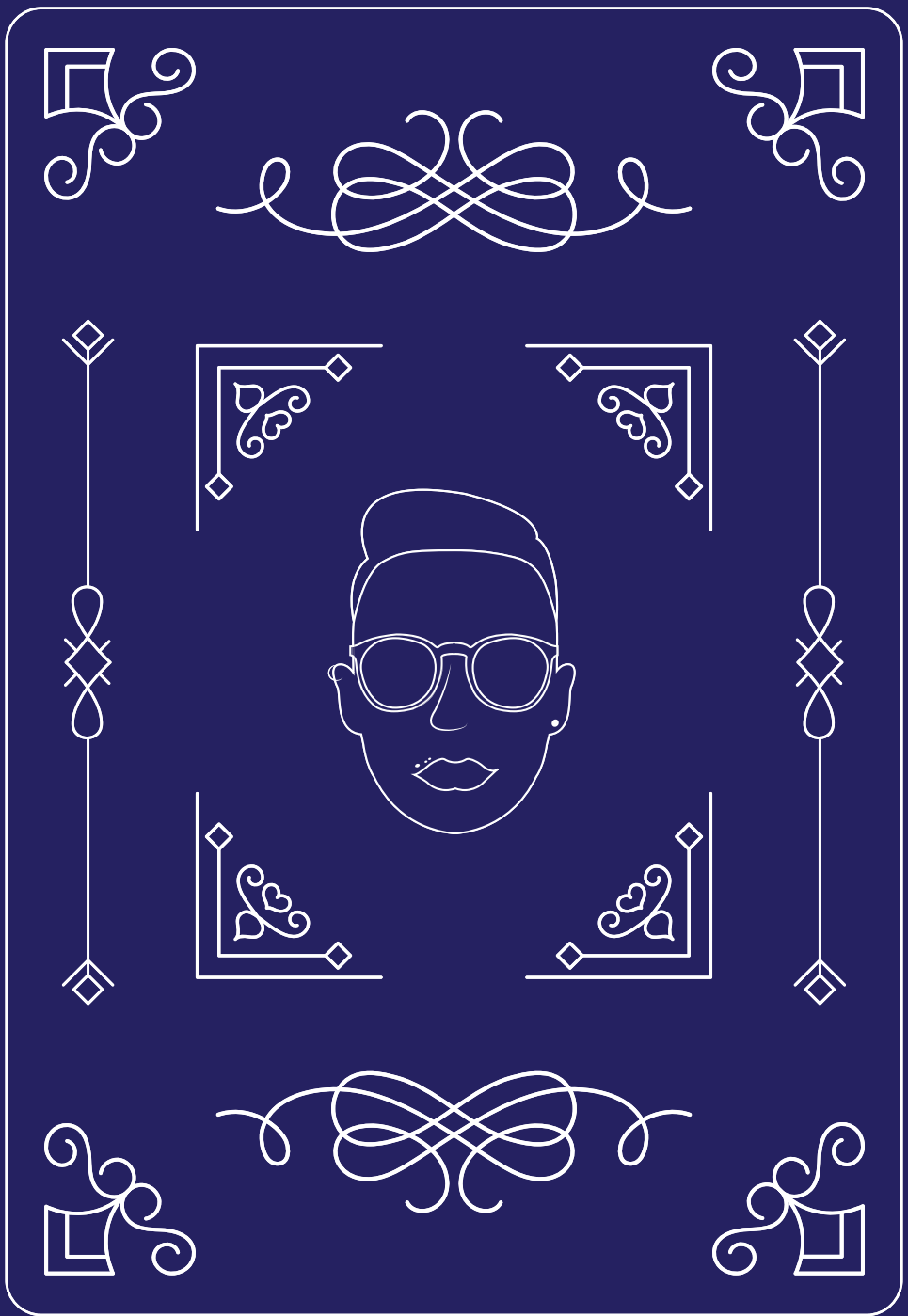
BRAND IDENTITY



carte portfolio.indd 8 22/07/2019 05:01:04

La pubblicità spiega che Wowid è il prossimo passo verso il futuro dello streaming.

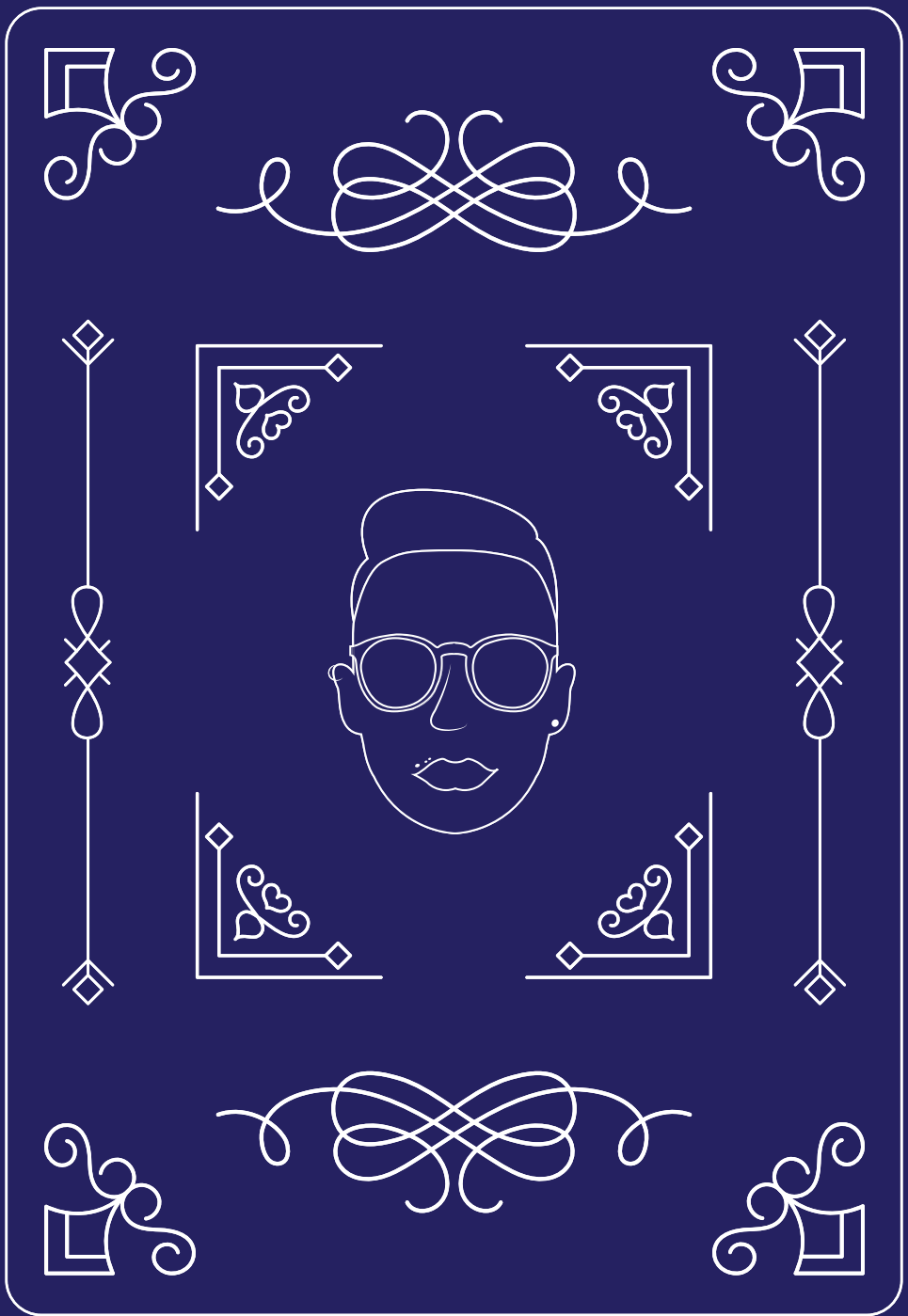
BRAND IDENTITY



carte portfolio.indd 10 22/07/2019 05:01:04

La carta intestata mantiene la palette dei colori di Wowid con un tocco di eleganza.

BRAND IDENTITY



carte portfolio.indd 12 22/07/2019 05:01:05

Un brand racchiude in sé tante sfaccettature che devono essere coerenti tra loro.

Wowid:

Migliaia di serie tv, film, documentari, spettacoli ed eventi sportivi in streaming.

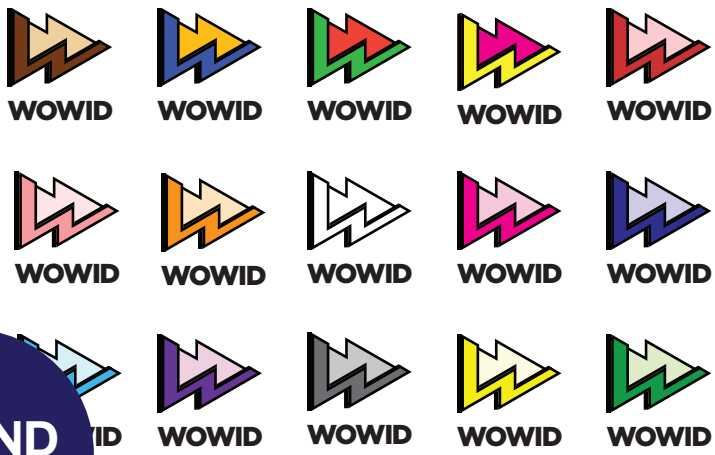
Pittogramma:

W FastForward

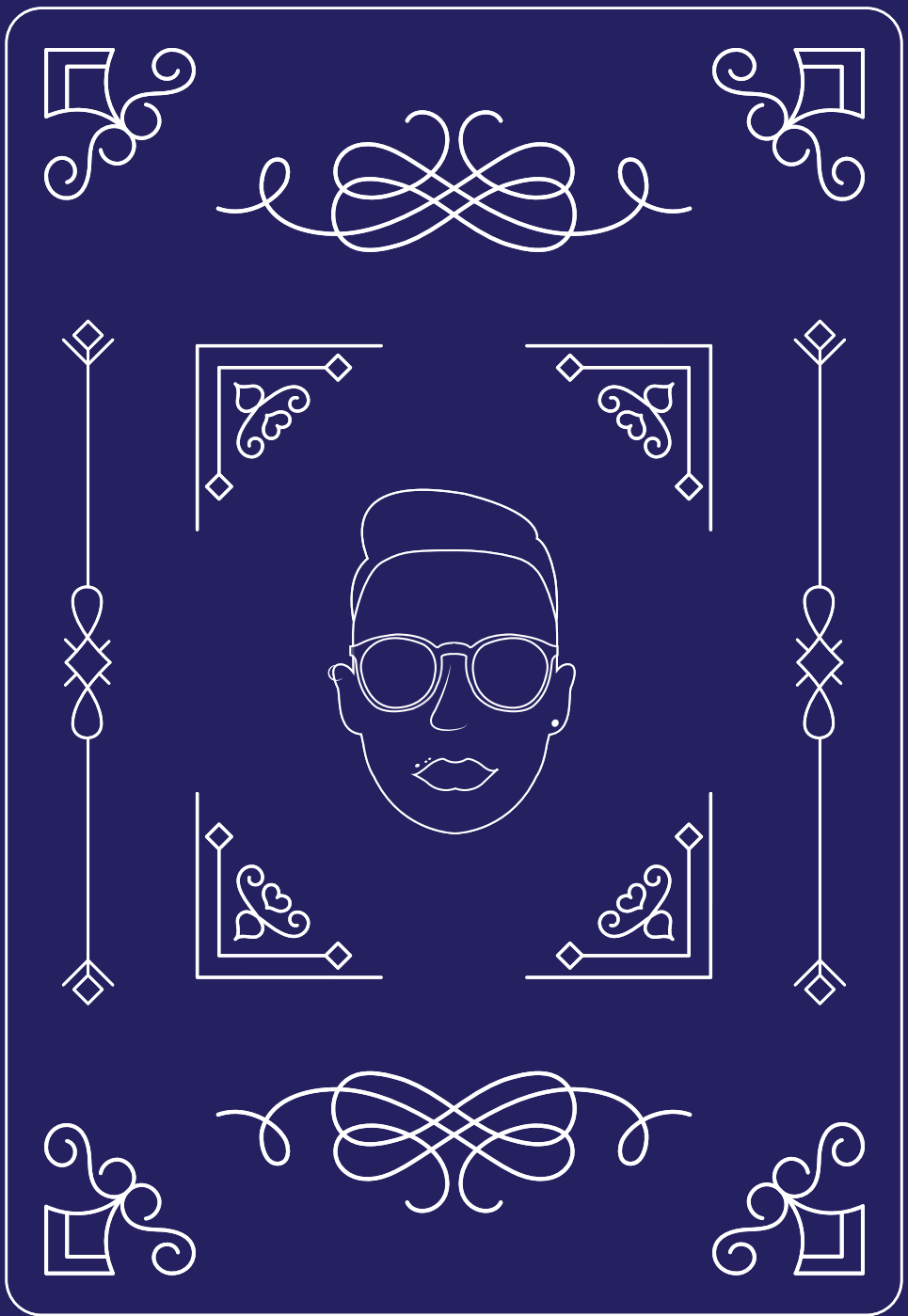
Logotipo: **WOWID** **(font Gotham Bold)**

Payoff: **Watch the future.**

Versioni a Colori:



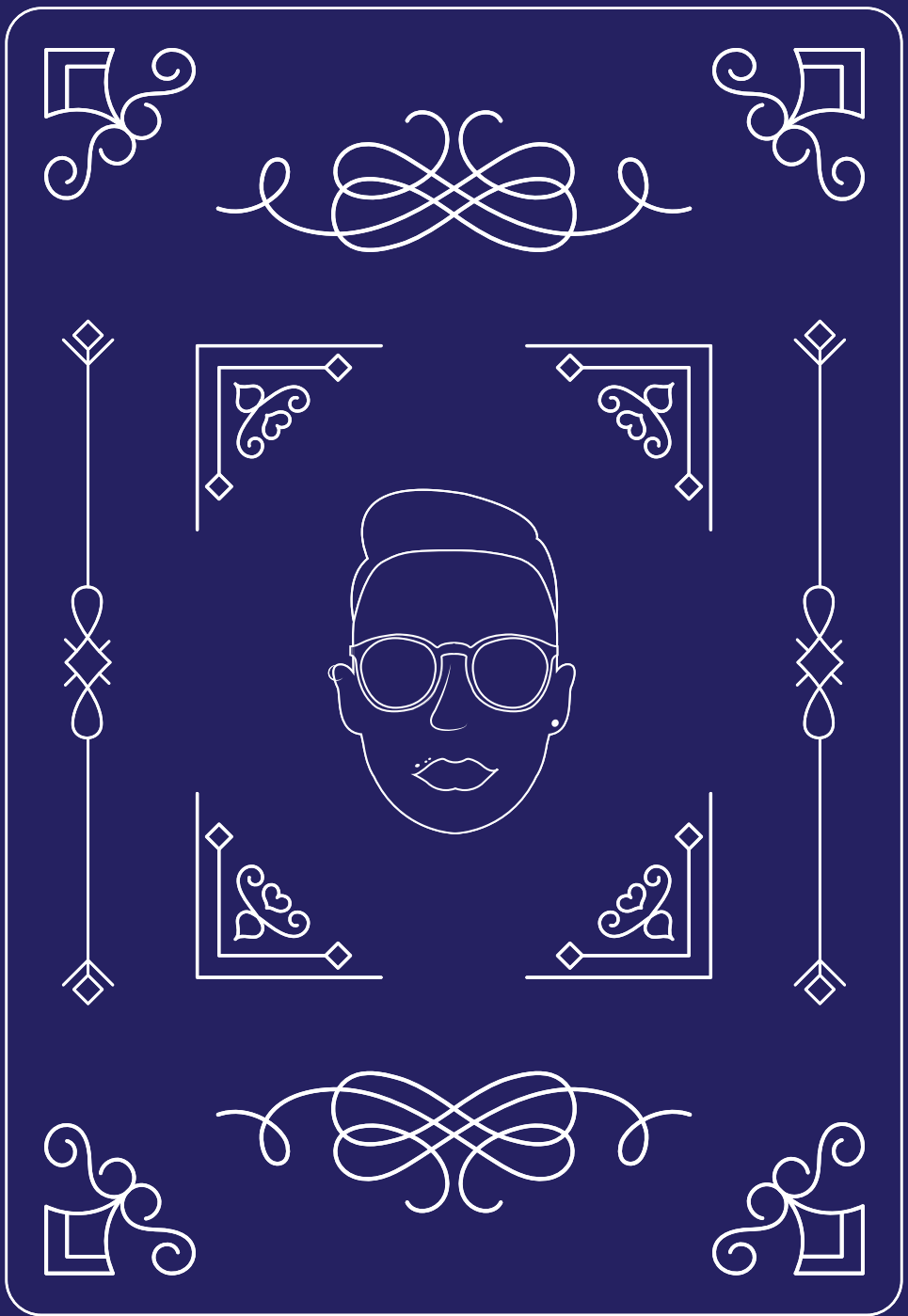
BRAND IDENTITY



carte portfolio.indd 14 22/07/2019 05:01:05

Il biglietto da visita ricorda uno schermo in due versioni: una più classica e una più pop

BRAND IDENTITY



carte portfolio.indd 16 22/07/2019 05:01:06

L'obbiettivo del brand è far divertire: perciò la gift card diventa un simpatico porta-popcorn!

Gift card

con colorazioni variabili
secondo l'importo

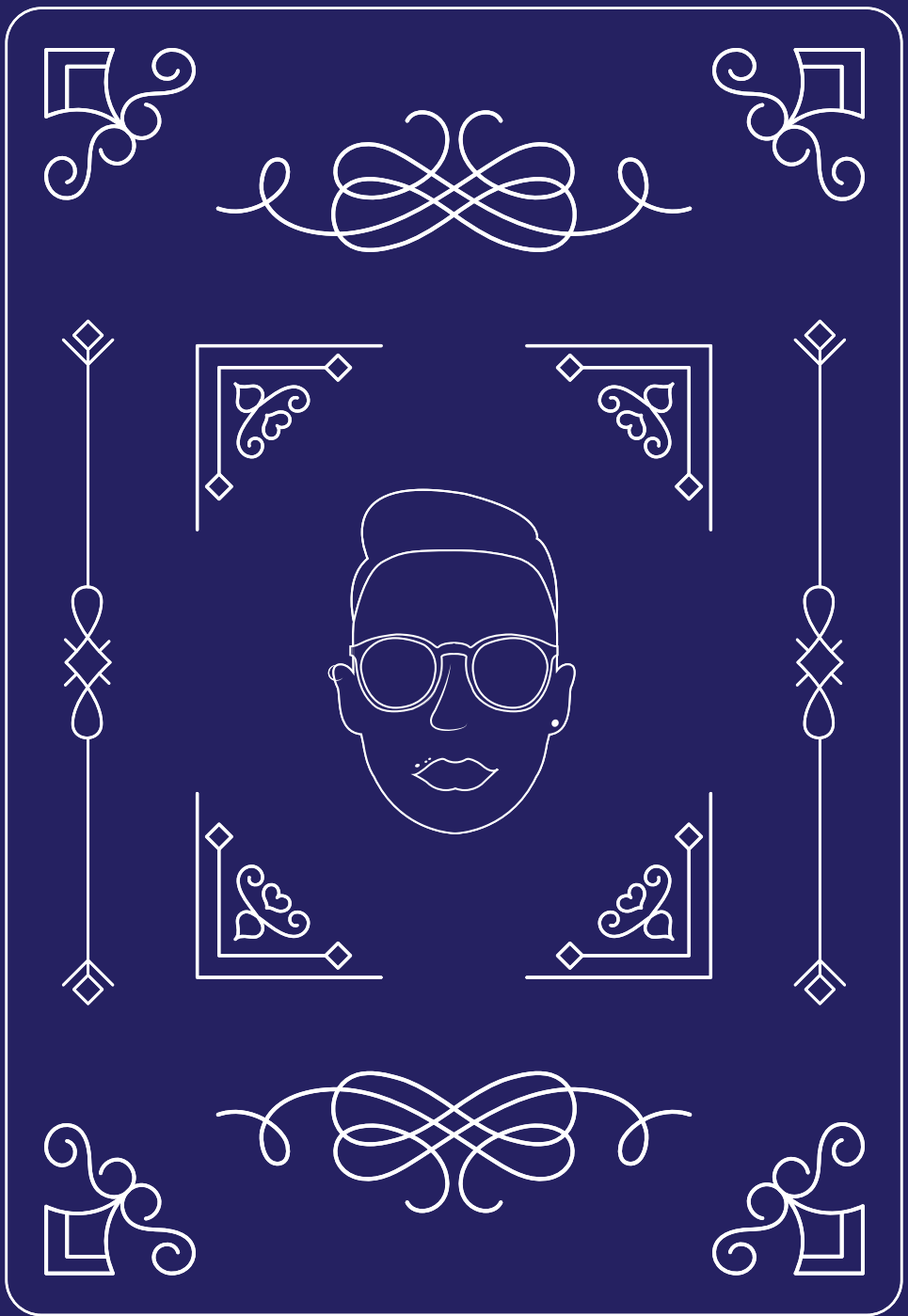
Packaging

trasformabile in un
porta pop-corn

Fustella Tracciato

con istruzioni sull'attivazione e
sul riutilizzo, ed illustrazioni esplicative

BRAND IDENTITY



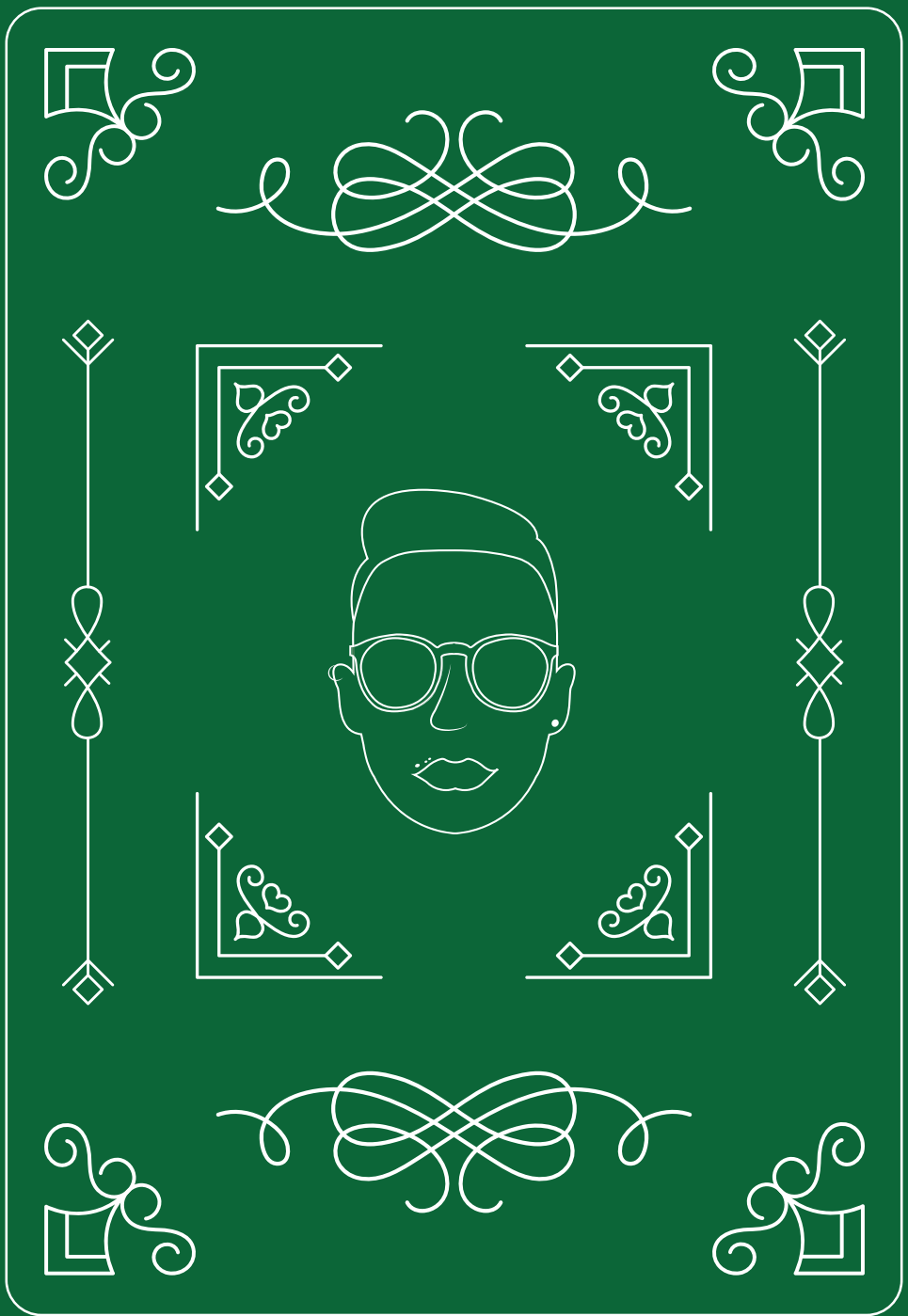
carte portfolio.indd 18 22/07/2019 05:01:06

“Più guerra che pace!” dice Fabri Fibra nella title-track dell’album: è caccia alla colomba.

GUERRA E PACE

FABRI FIBRA

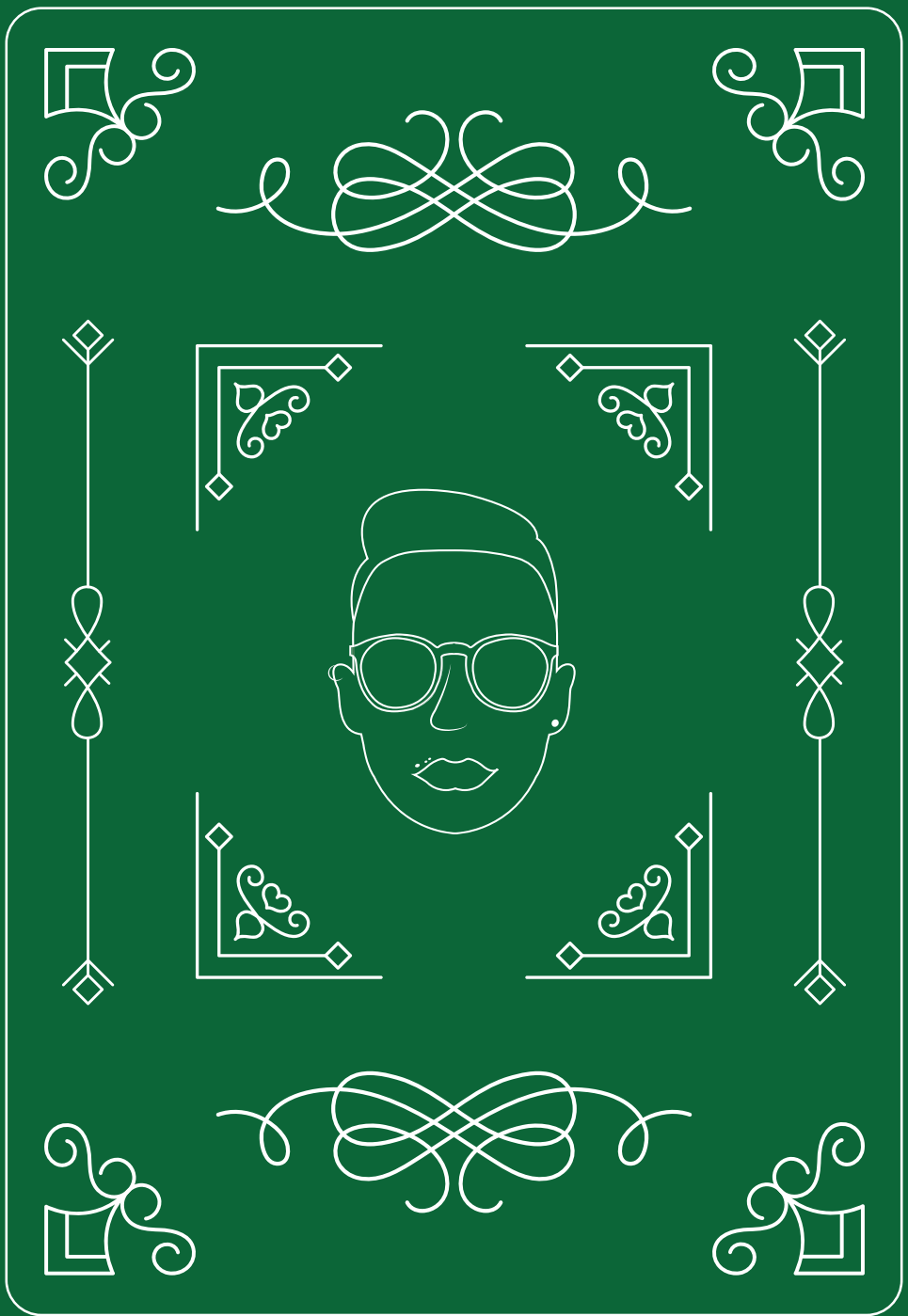
editoria



carte portfolio.indd 20 22/07/2019 05:01:08

Guerra e pace sono rosso e bianco che si scontrano, si mischiano e si sporcano a vicenda.

editoria



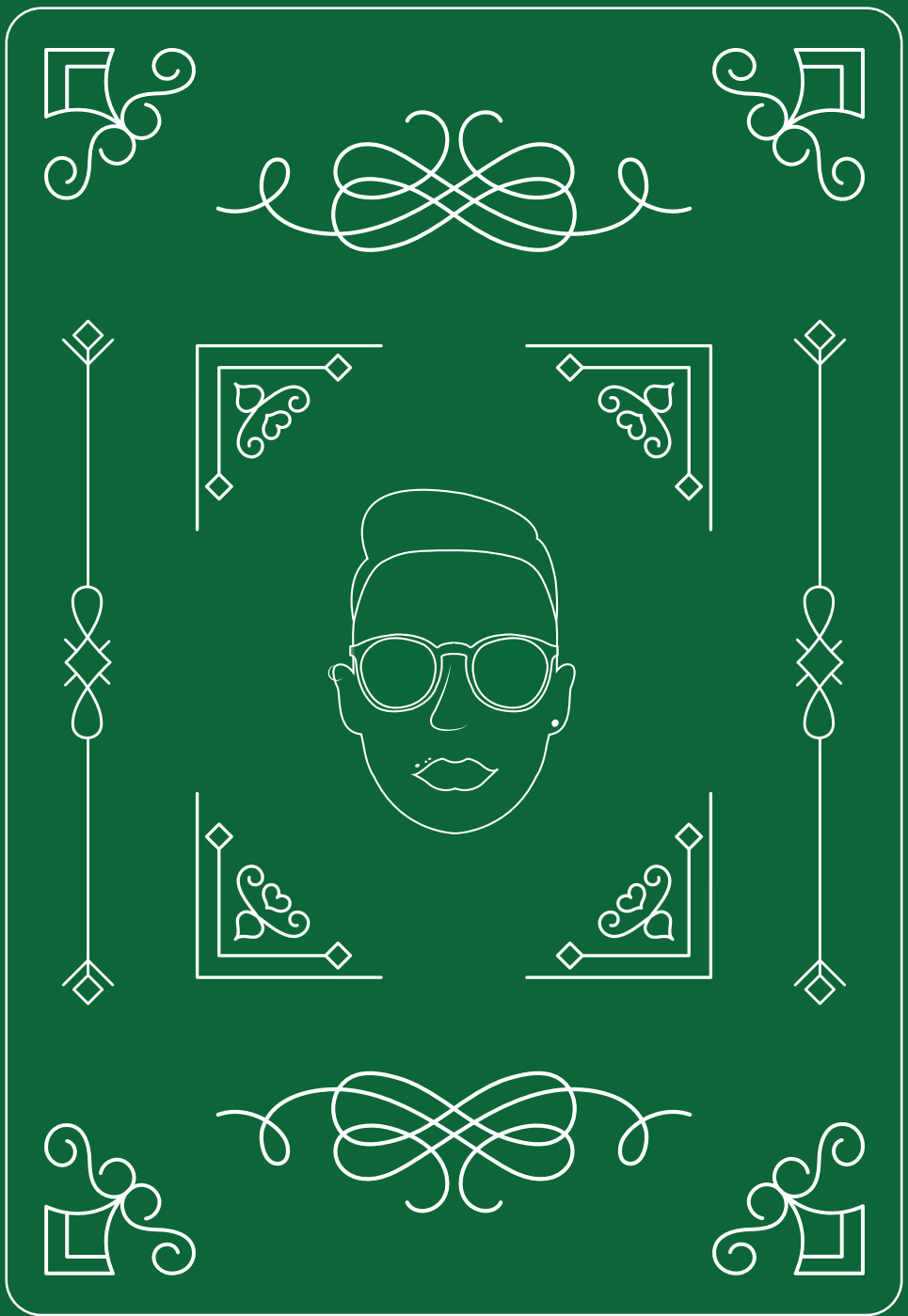
carte portfolio.indd 22 22/07/2019 05:01:08

Le linee ricordano il campo, l'azzuro le magliette e il tricolore la bandiera.

VITEAZZURRE

La raccolta delle biografie più belle dei giocatori che hanno fatto la storia della Nazionale Italiana.

editoria

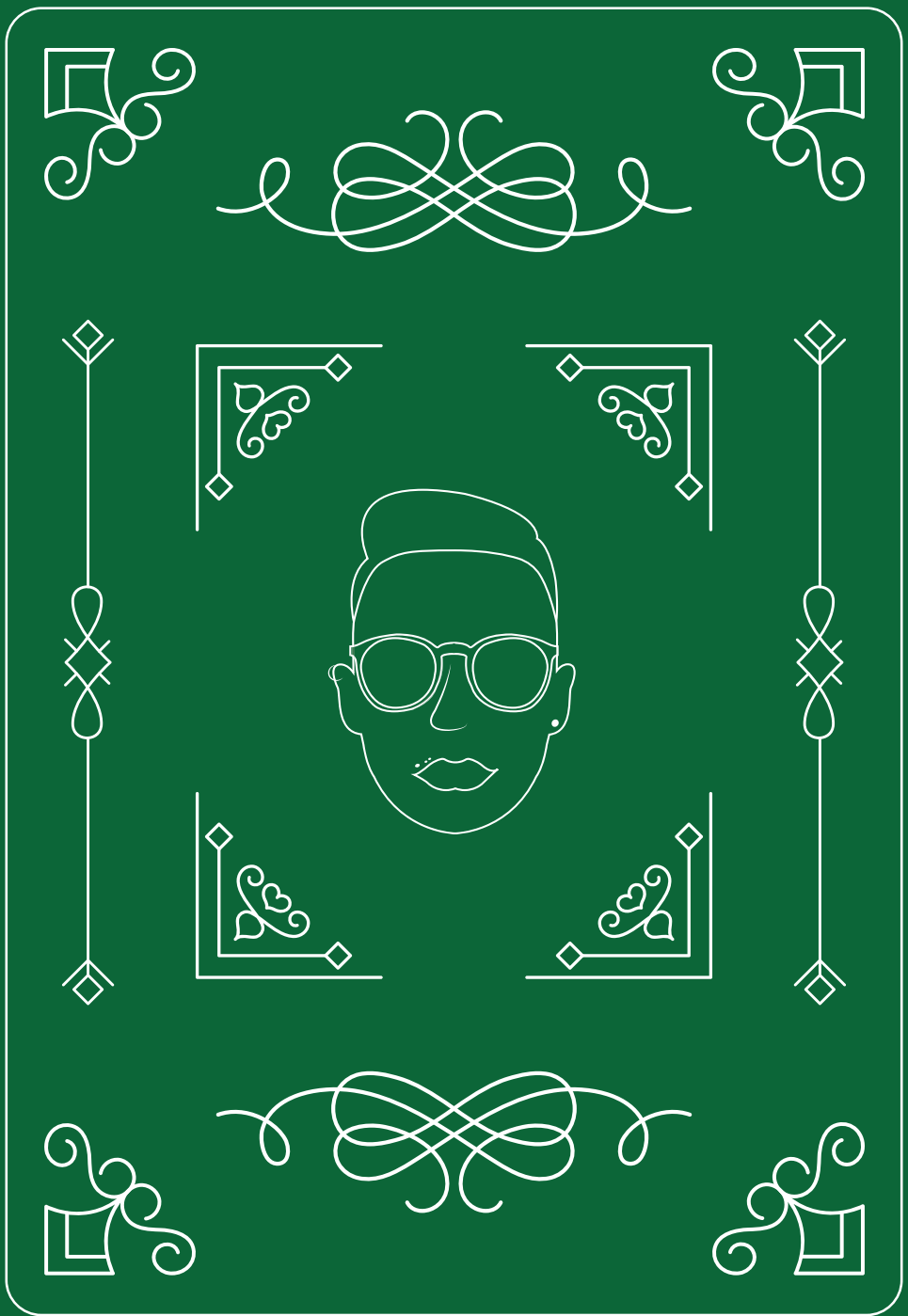


carte portfolio.indd 24 22/07/2019 05:01:10

Il pieghevole racconta la vita e l'arte degli Eames attraverso la loro semplicità e il loro stile.

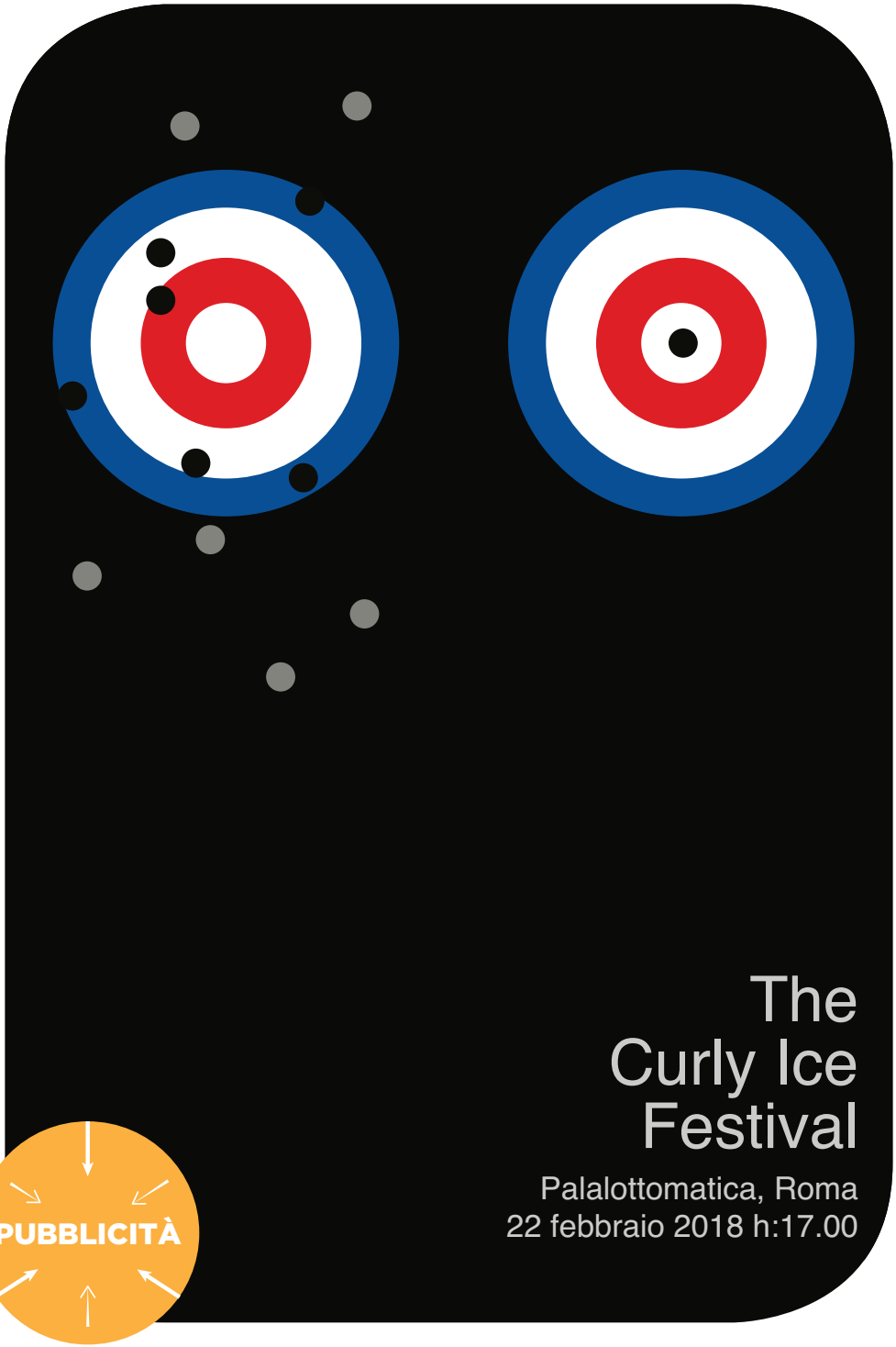
Charles and Ray Eames: la coppia che ha cambiato il design

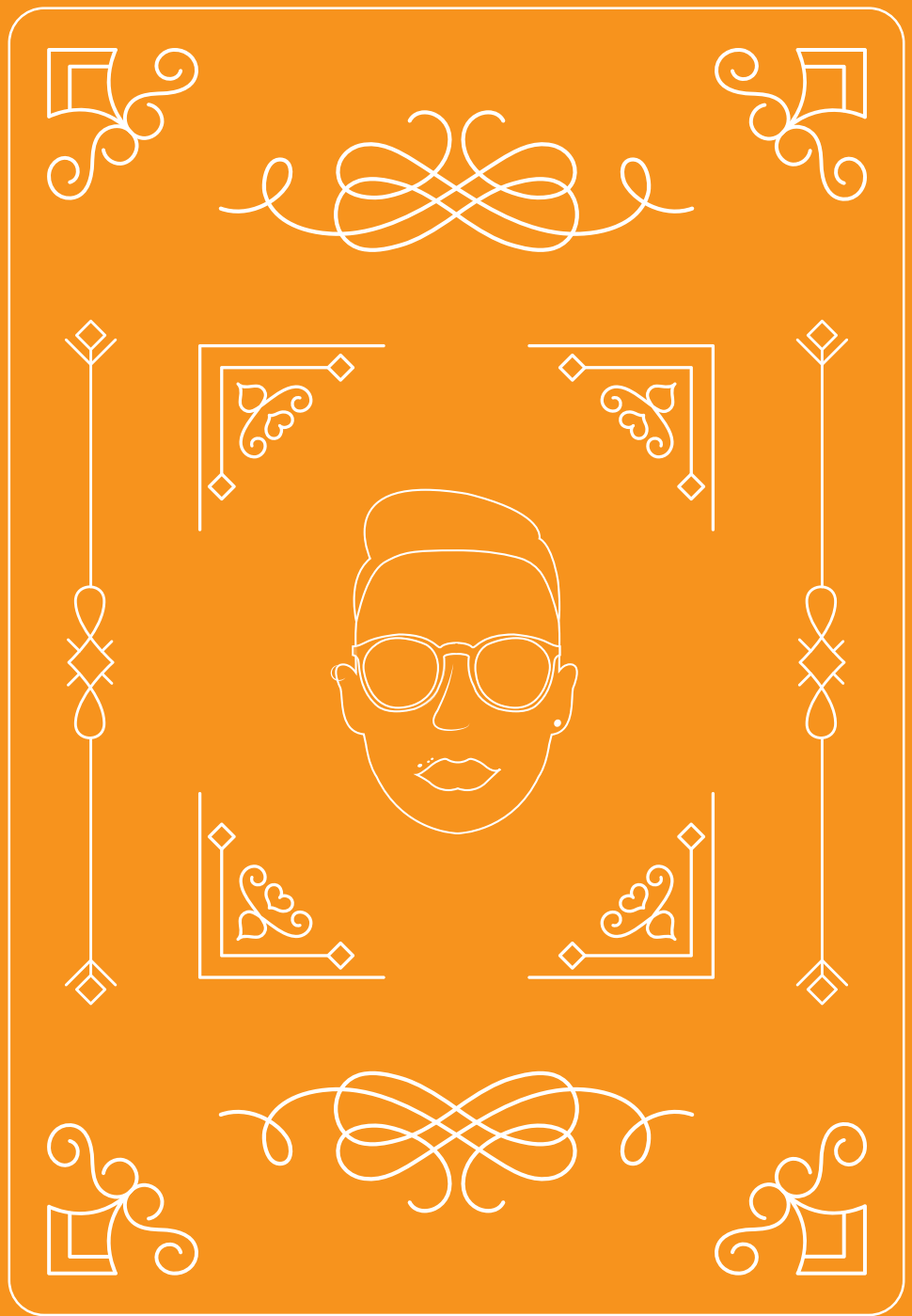
editoria



carte portfolio.indd 26 22/07/2019 05:01:10

Il curling si basa sulla precisione come la grafica: a volte basta un solo colpo ma ben studiato,





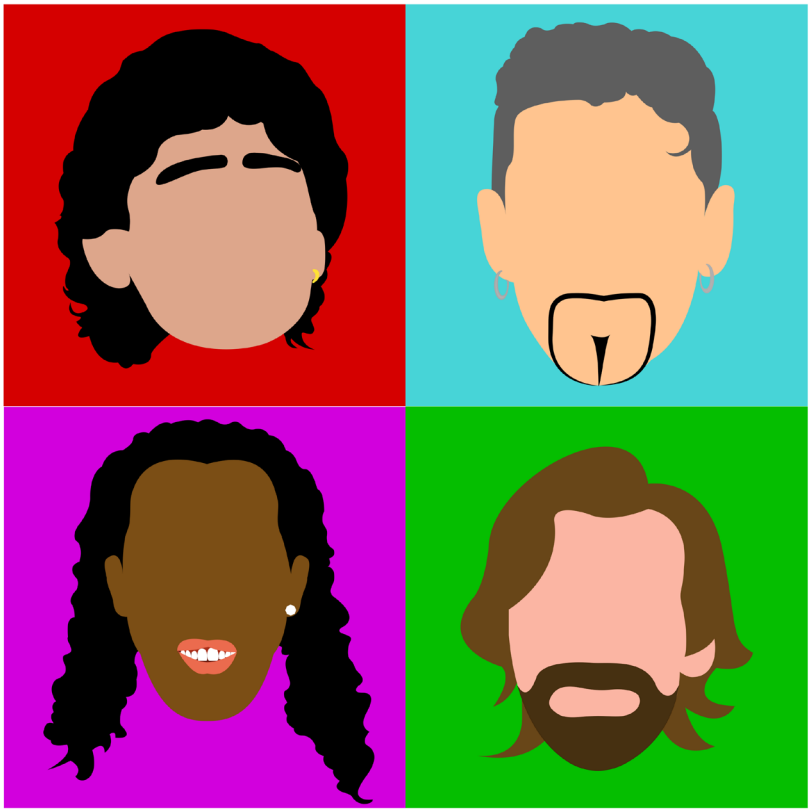
carte portfolio.indd 28 22/07/2019 05:01:11

La locandina è semplice ma molto visibile e riconoscibile, come i ritratti dei giocatori.

Calciatori

VINTAGE

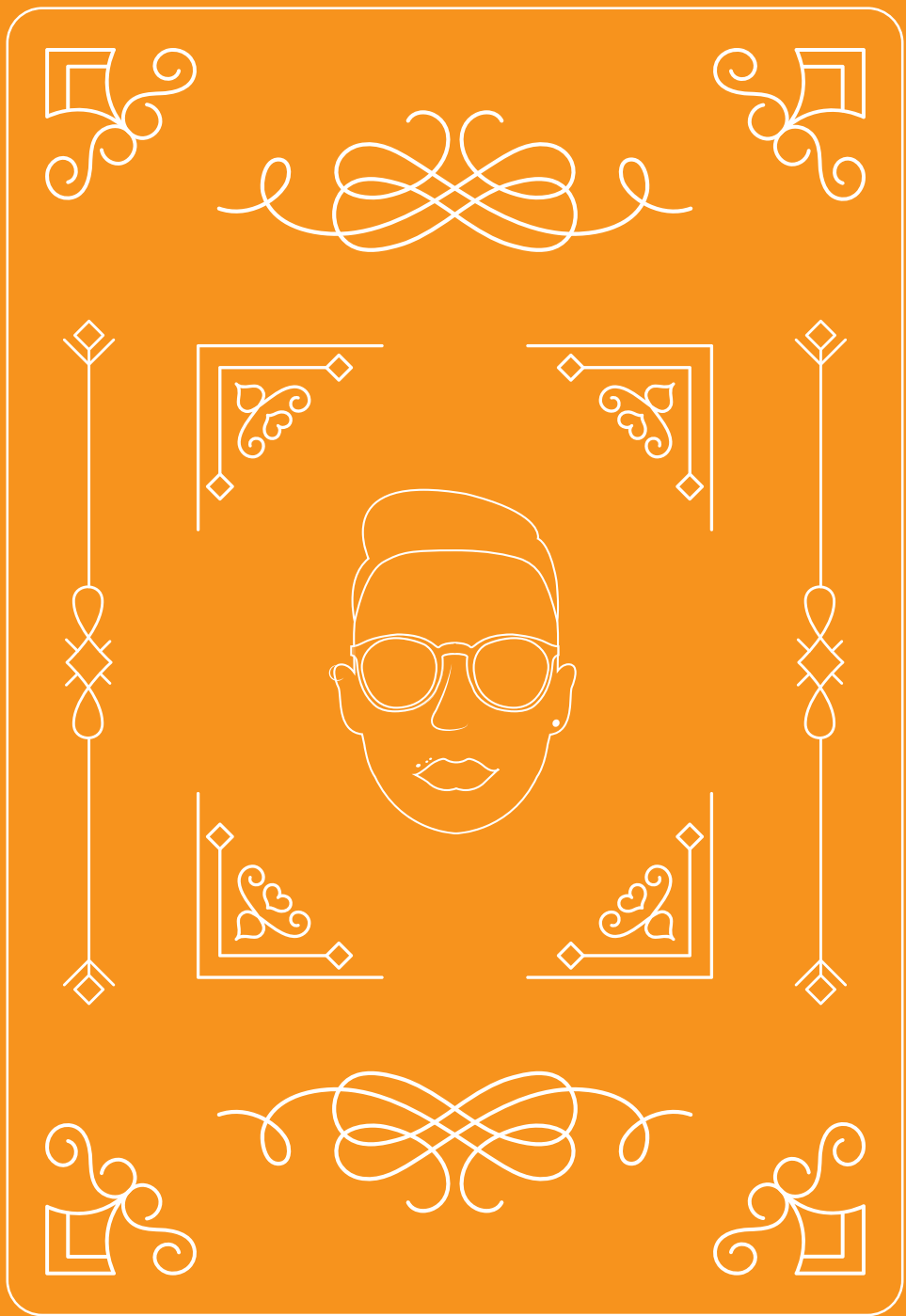
COMPLETA LE COLLEZIONI DEL PASSATO!



30 APRILE 2019 - H. 17:00
PIAZZA DEGLI ARCIONI - ROMA
STAND PANINI

PUBBLICITÀ

TIM PANINI



carte portfolio.indd 30 22/07/2019 05:01:12

Cartesio fu un genio sia di filosofia che di scienza: cose complementari come il giallo e il viola.

Les Cartes de Descartes

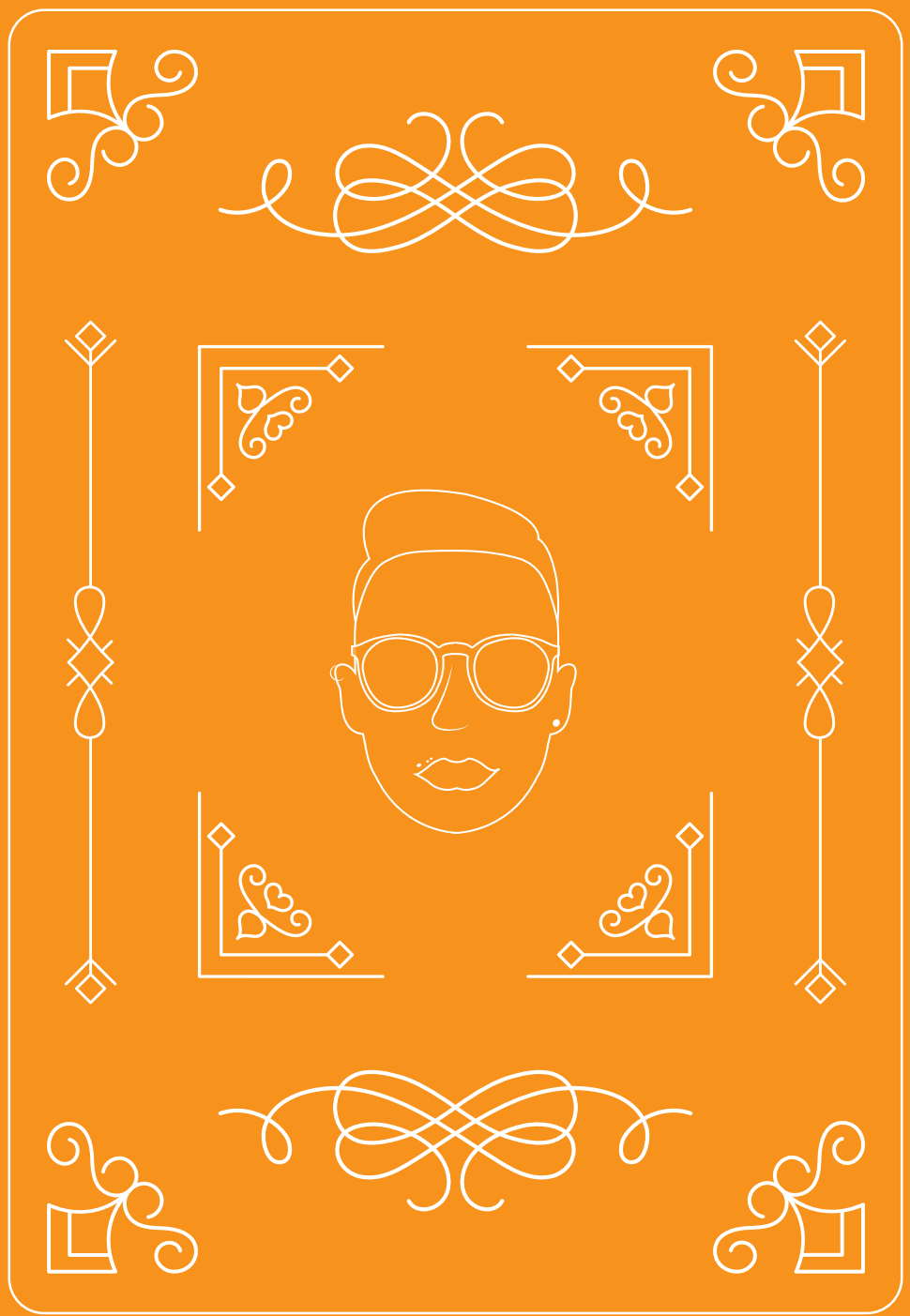
De la science à la philosophie

23-29 mars 2020
Palais des Festivals
Rue de la Croisette - Cannes

PUBBLICITÀ

FRANCE 24

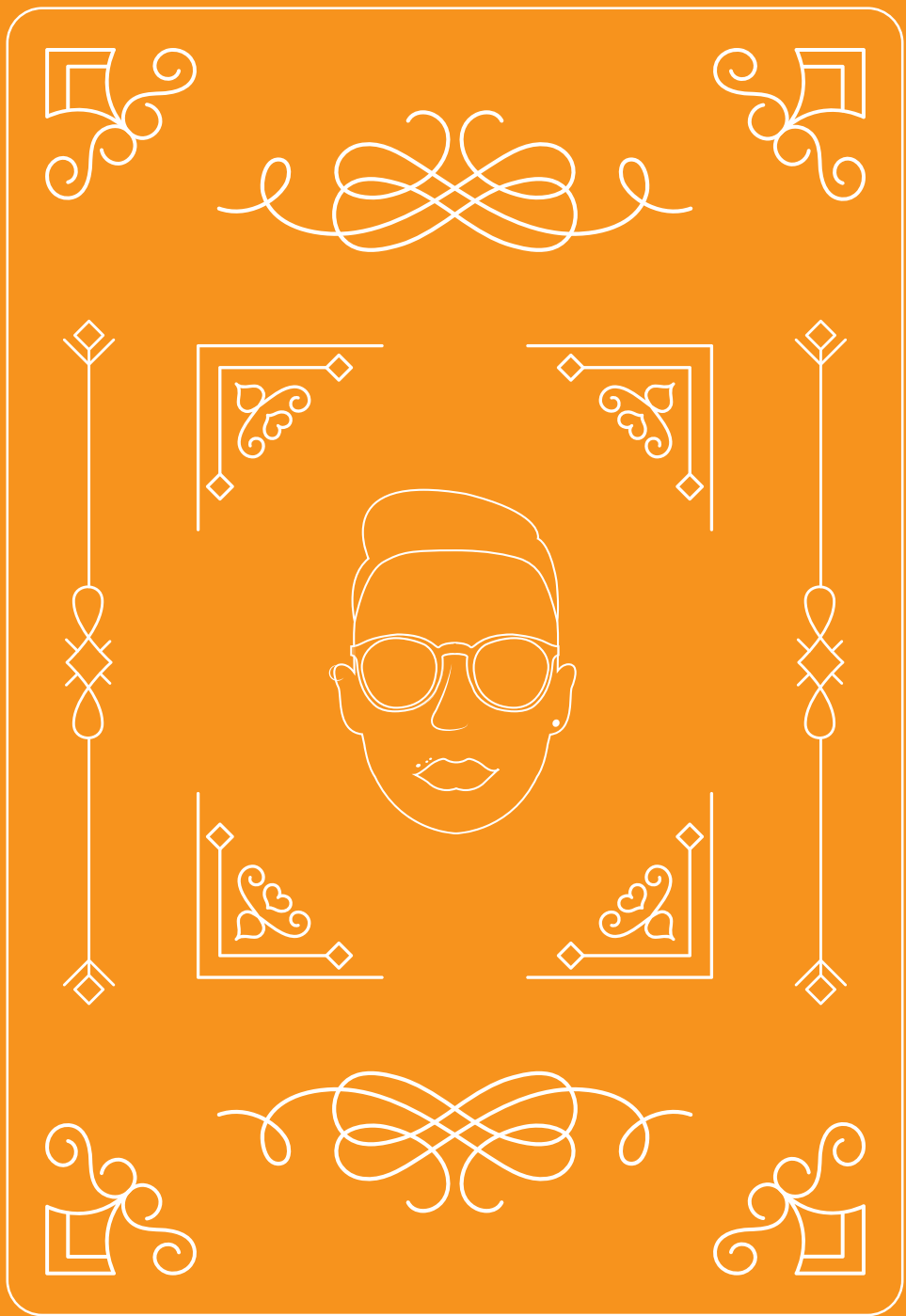
CIDEB



carte portfolio.indd 32 22/07/2019 05:01:13

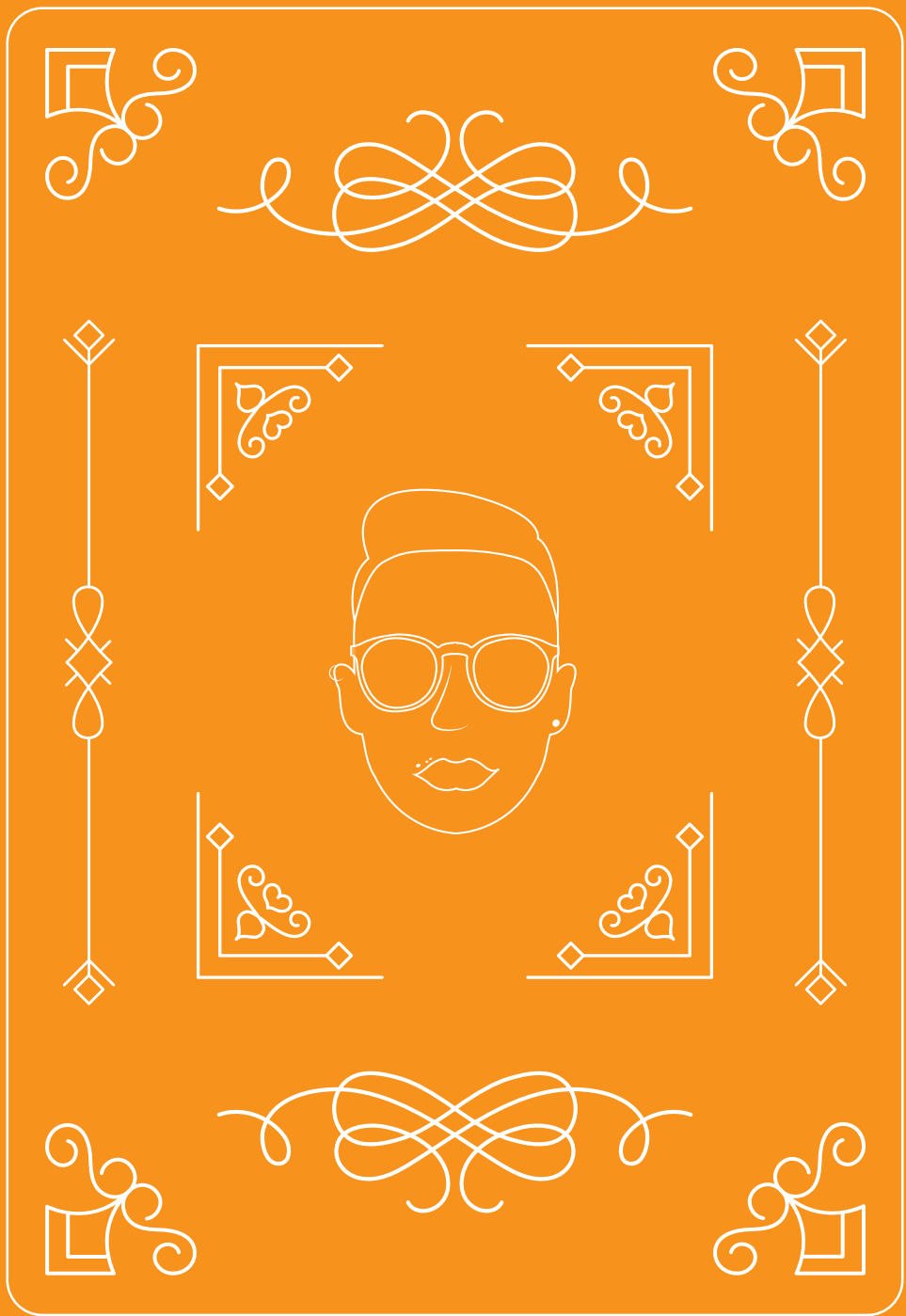
Multisoggetto: Gli impianti climatici ti fanno vivere il clima che vuoi, quando vuoi...

PUBBLICITÀ



carte portfolio.indd 34 22/07/2019 05:01:13

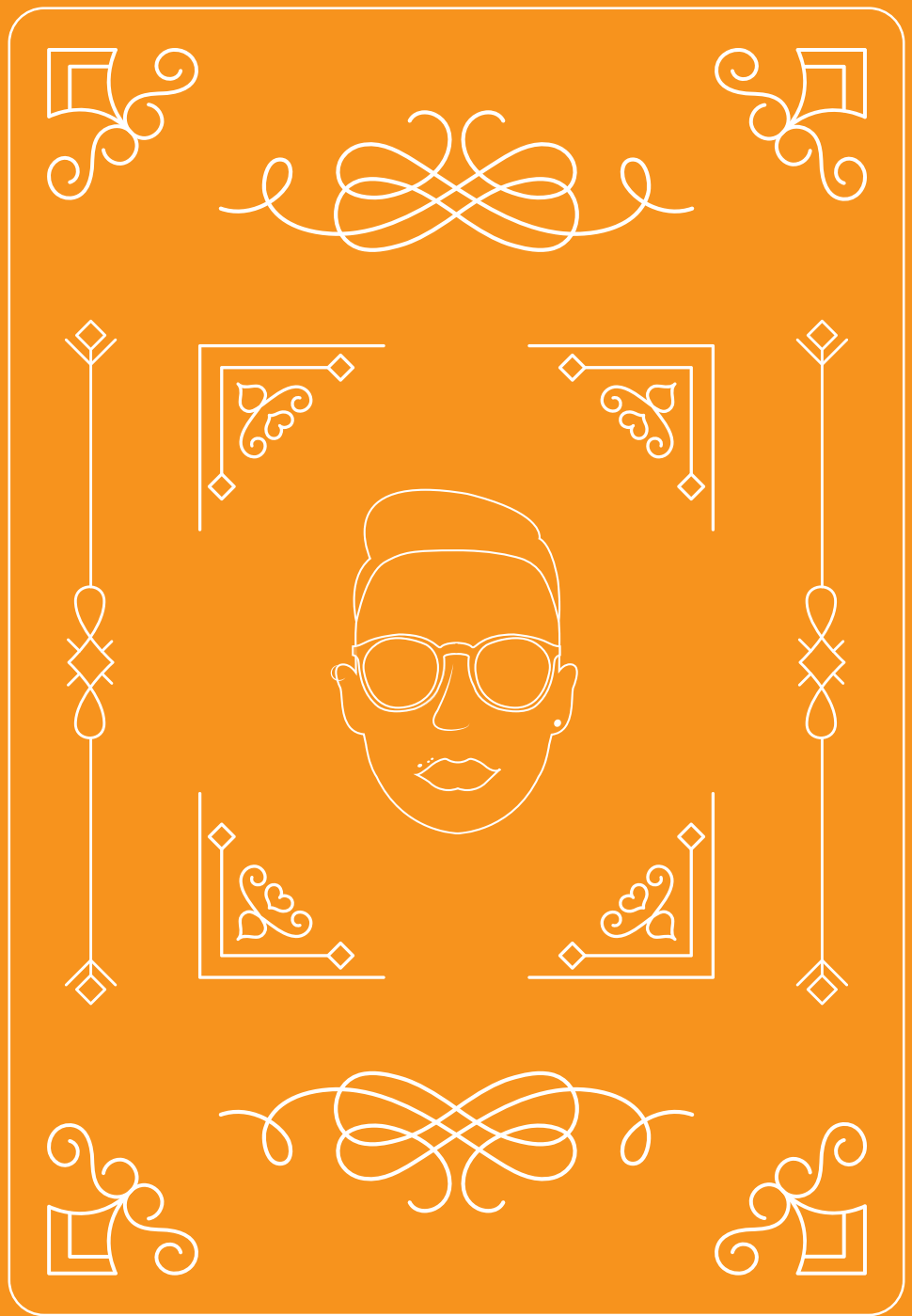
...proprio come un orso polare sotto il sole di una spiaggia tropicale.



carte portfolio.indd 36 22/07/2019 05:01:14

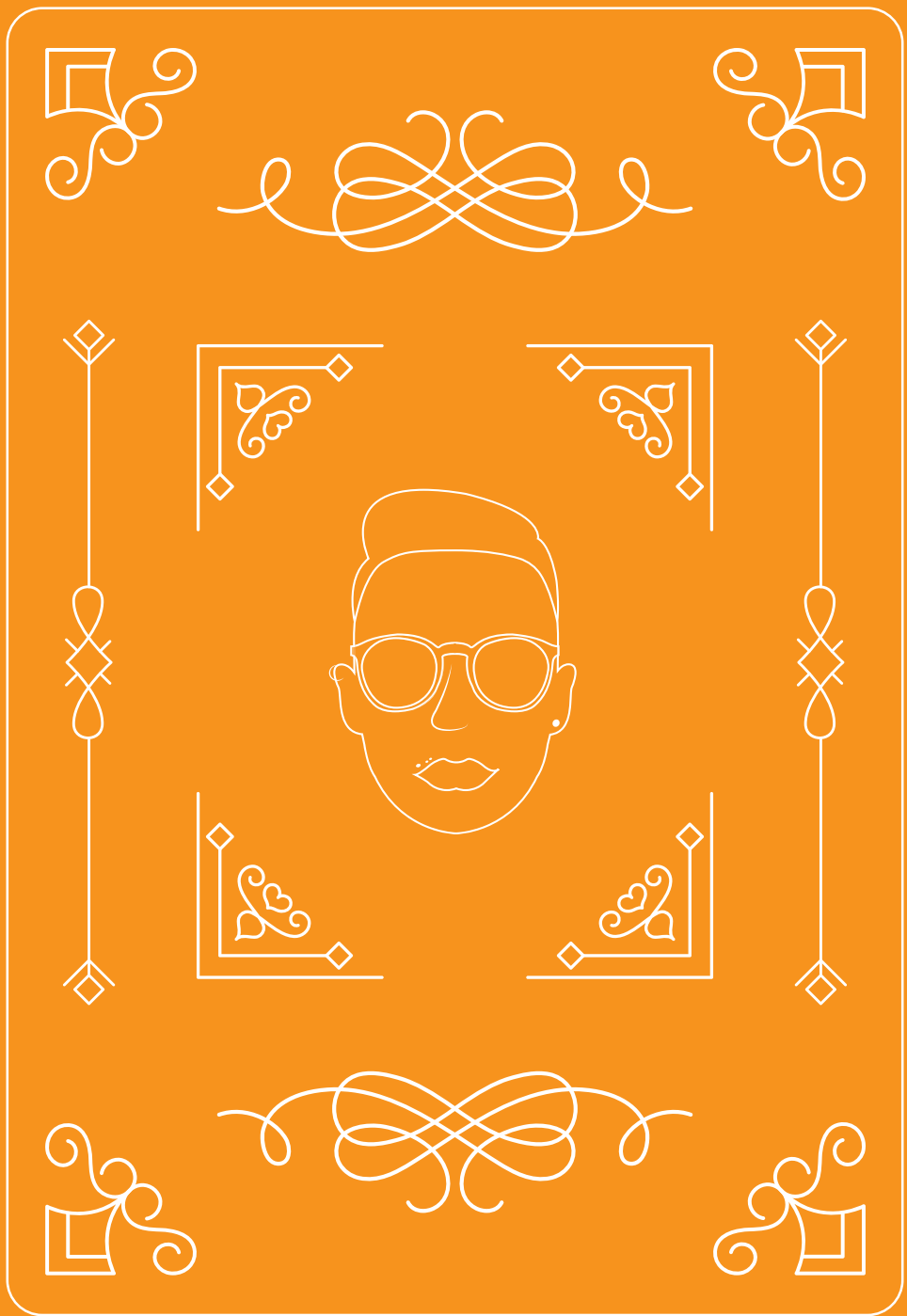
Multisoggetto: qui si mostra la differenza tra i rifiuti misti e la raccolta differenziata...

PUBBLICITÀ



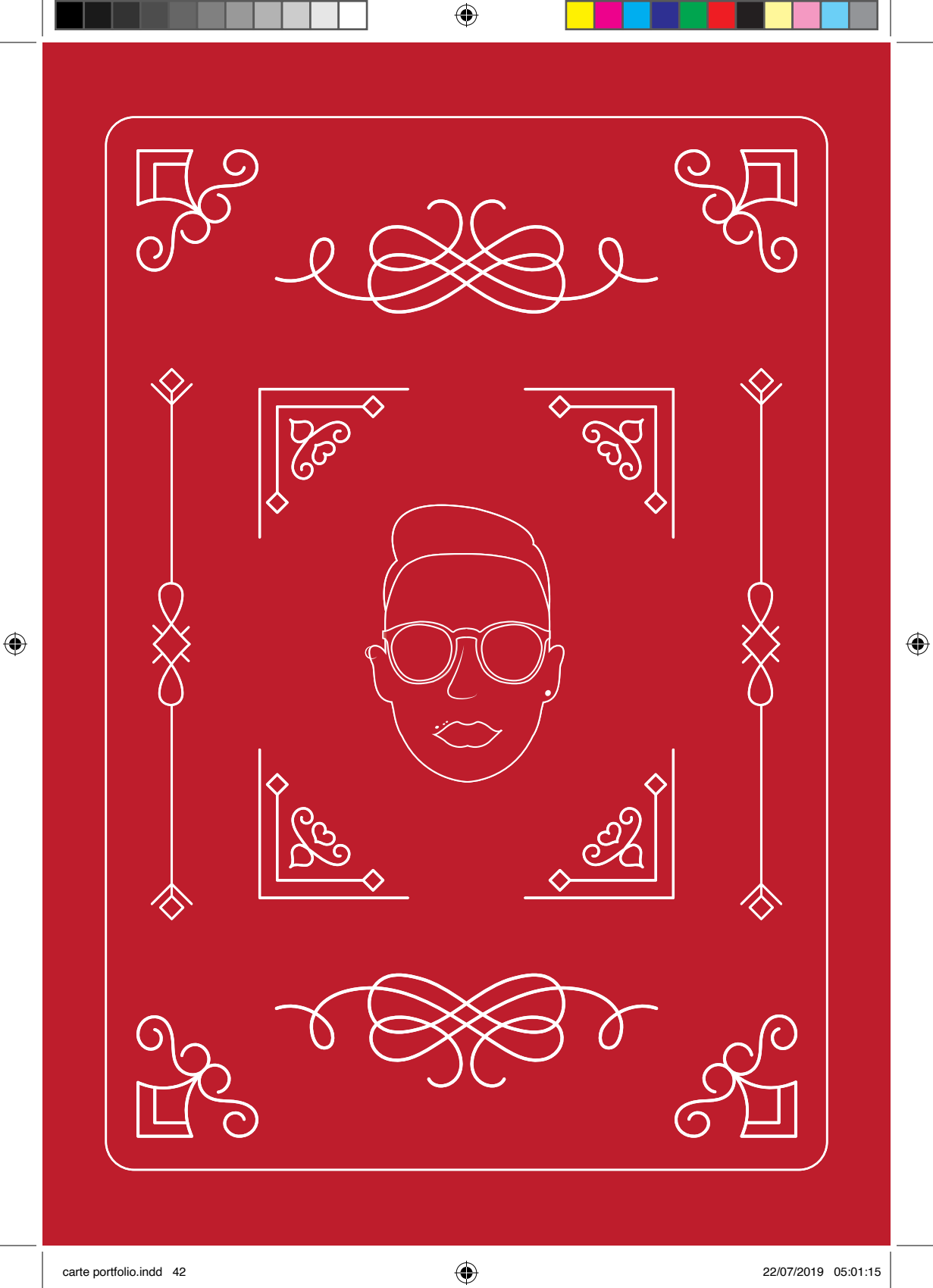
carte portfolio.indd 38 22/07/2019 05:01:14

...attraverso una rappresentazione visiva semplice, sintetica, diretta e divertente.



carte portfolio.indd 40 22/07/2019 05:01:15

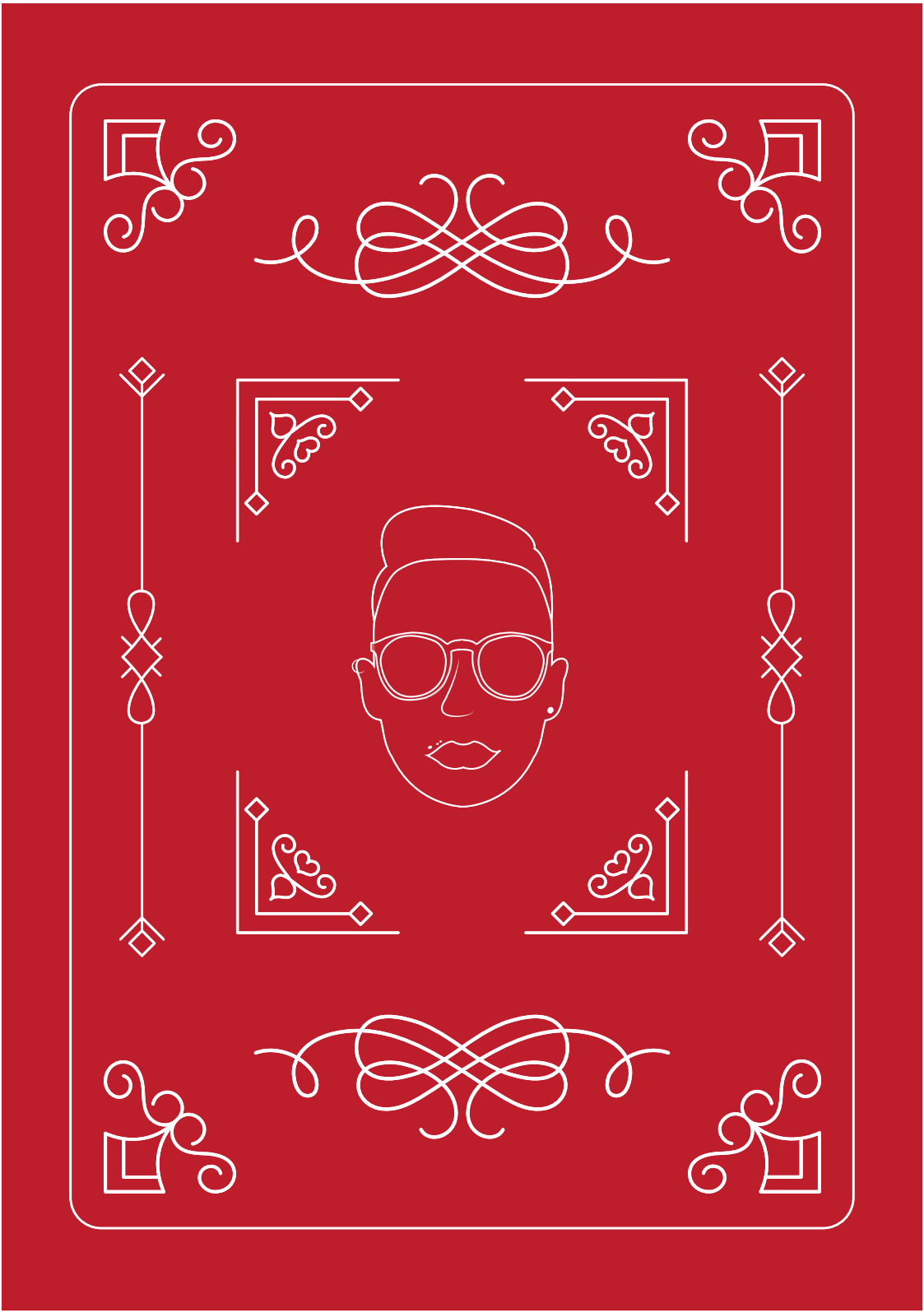
Creare una scritta metallica realistica richiede tanto impegno: Keep Up!



carte portfolio.indd 42 22/07/2019 05:01:15

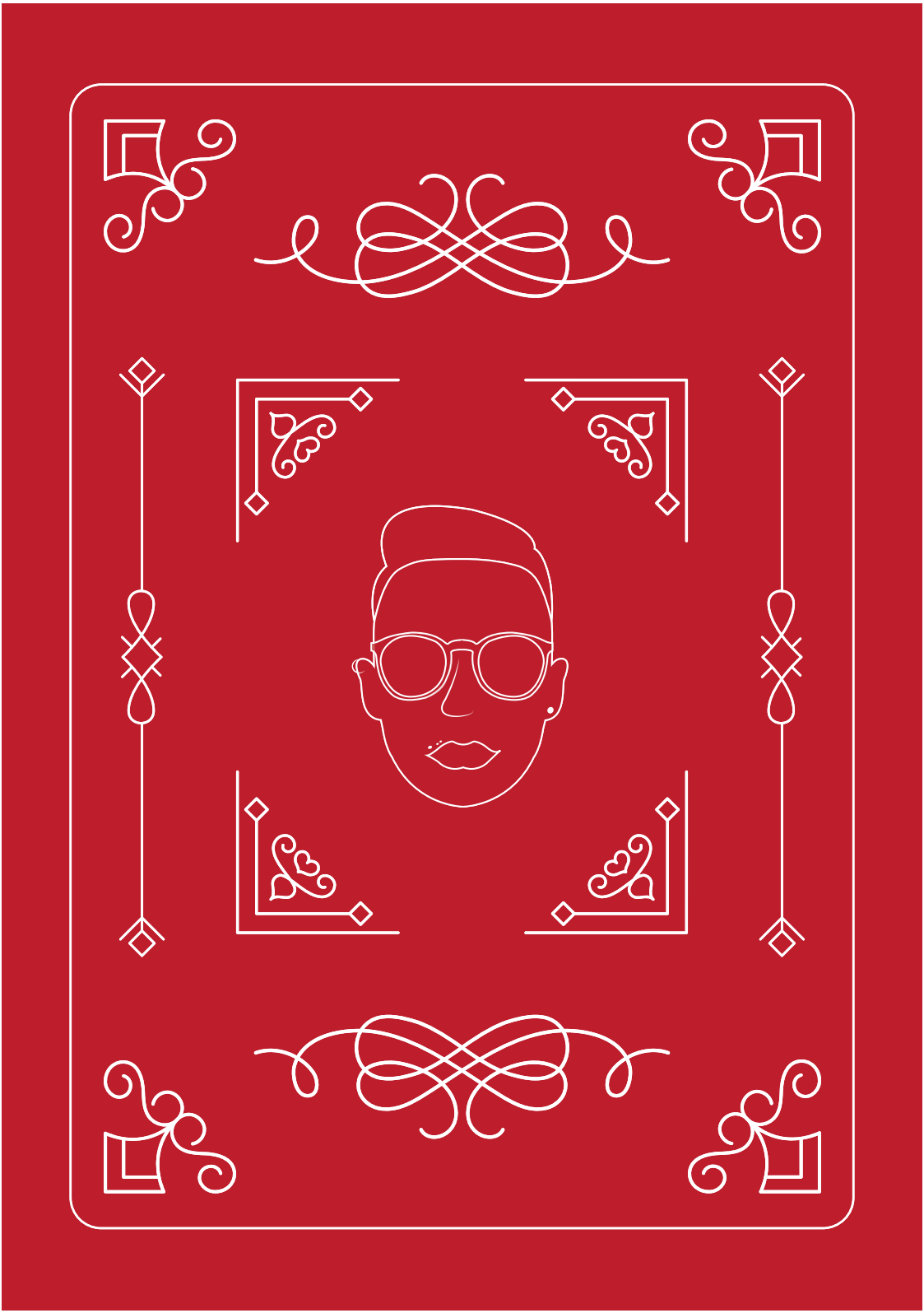
Chi ama scrivere di notte sa quanto la penna aiuta a convivere con l'insonnia.

carte portfolio.indd 43 22/07/2019 05:01:16



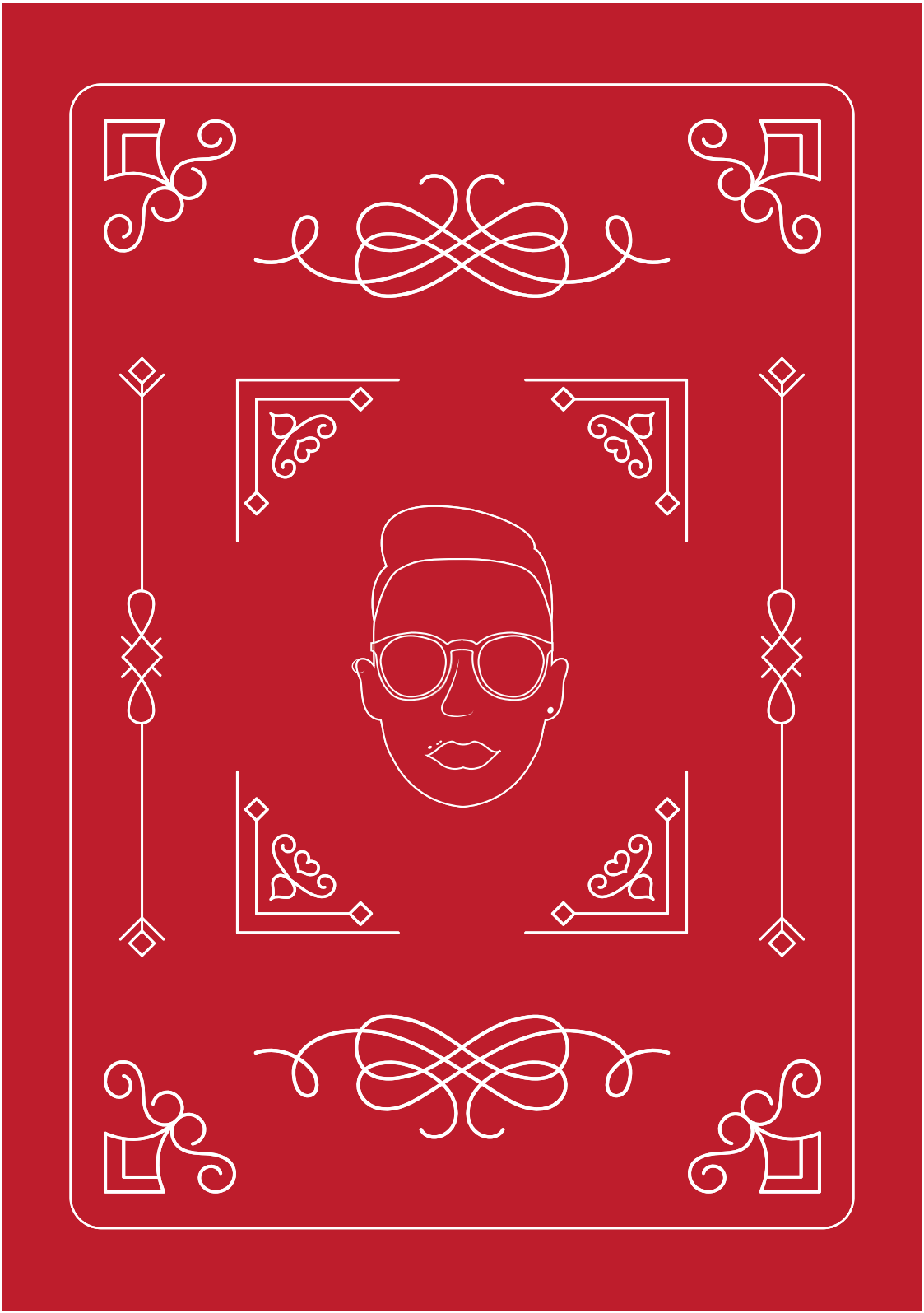
carte portfolio.indd 44 22/07/2019 05:01:16

Tazza dedicata a chi la mattina non ha intenzione di alzarsi senza il suo abituale caffè.



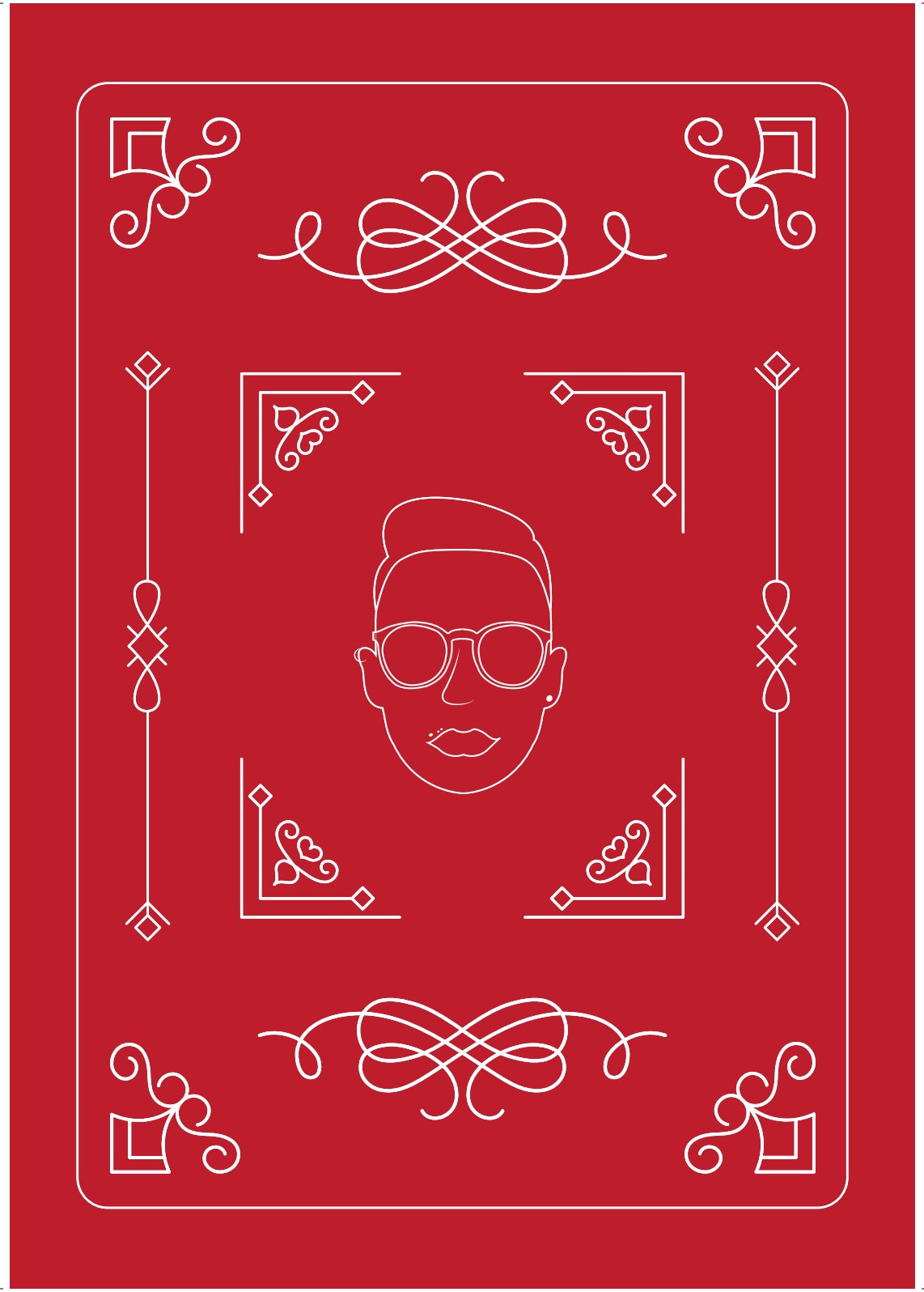
carte portfolio.indd 46 22/07/2019 05:01:17

La pace tra popoli ha sempre scaturito libertà negli individui: “Peace is freedom”.



carte portfolio.indd 48 22/07/2019 05:01:17

La “regola” principale di ogni mio lavoro.



carte portfolio.indd 50 22/07/2019 05:01:18